

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTESIS	
A. Pasar Modal.....	14
B. Teori Agensi.....	15
C. <i>Signalling Theory</i>	17
D. Saham.....	18
E. Rasio Keuangan.....	21
F. <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	23
G. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	24
H. <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER).....	25

I. <i>Current Ratio</i> (CR).....	26
J. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	26
K. Penelitian yang relevan.....	27
L. Kerangka Pikir dan Hipotesis.....	29
M. Model Penelitian.....	32
N. Hipotesis Penelitian.....	33
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	35
B. Lokasi atau Objek Penelitian.....	35
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	35
D. Populasi dan Sampel.....	38
E. Jenis dan Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	40
1. Uji Asumsi Klasik.....	41
a) Uji Normalitas Data.....	41
b) Uji Multikolinearitas.....	41
c) Uji Heteroskedastisitas.....	42
d) Uji Autokorelasi.....	42
H. Metode Analisis Data.....	43
1. Uji Hipotesis.....	44
a) Uji Simultan (Uji Statistik F).....	44
b) Uji Parsial (Uji Statistik t).....	44

c) Koefisien Determinasi (R^2).....	44
---	----

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	46
1. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	48
B. Deskripsi Perusahaan Manufaktur.....	49

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif Data	52
1. <i>Price Earning Ratio</i>	52
2. <i>Return On Equity</i>	55
3. <i>Debt To Equity</i>	57
4. <i>Current Ratio</i>	59
5. <i>Net Profit Margin</i>	61
B. Uji Asumsi Klasik	63
1. Uji Normalitas Data.....	64
2. Uji Multikolinearitas	68
3. Uji Heteroskedastisitas	69
4. Uji Autokorelasi	71
C. Uji Regresi Berganda	71
D. Uji Hipotesis.....	73
1. Uji Parsial (Uji Statistik t)	73
2. Uji Simultan (Uji Statistik F)	75
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	76
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan..... 83

B. Saran 84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Dokumen ini adalah Arsip Milik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian yang relevan	28
Tabel III.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	37
Tabel III.2 Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	38
Tabel IV.1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia.....	46
Tabel V.1 <i>Price Earnings Ratio</i> (PER) Perusahaan Manufaktur di BEI.....	52
Tabel V.2 <i>Return on Equity</i> (ROE) Perusahaan Manufaktur di BEI	54
Tabel V.3 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Manufaktur di BEI	57
Tabel V.4 <i>Current Ratio</i> (CR) Perusahaan Manufaktur di BEI.....	59
Tabel V.5 <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Perusahaan Manufaktur di BEI.....	61
Tabel V.6 Uji Normalitas.....	64
Tabel V.7 Uji Normalitas Setelah Transformasi.....	66
Tabel V.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel V.9 Uji Autokorelasi.....	70
Tabel V.10 Hasil Uji Regresi Berganda	71
Tabel V.11 Hasil Uji Parsial (Uji t)	73
Tabel V.12 Hasil Uji Simultan (Uji Statistik F)	74
Tabel V.13 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Model Penelitian.....	33
Gambar V.1 Grafik Uji Normalitas.....	65
Gambar V.2 Grafik Uji Normalitas Setelah Transformasi	67
Gambar V.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69

