

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anas Sudijono. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada, 2004.
- Djelantik. *Estetika Sebuah Pengantar*. Bandung. MSPI. 2004.
- Depdikbud. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka 2002.
- Hadari Nawawi, *Manajemen Strategik Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2003.
- Jefkins, Frank. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kriyantono, Rachmat, 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Publik Relation, Adversiting, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana: Jakarta.
- Laurens, Joyce Marcella. *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT Grasindo, 2004.
- Lee dan Johnson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Mahsun. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2005.
- Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Umum Grafiti, 1992.
- Riduwan. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung Alfabeta. 2005
- Robbins, Stephen P. *Perilaku Organisasi. Konsep, Kontroversi dan Aplikasi*. Jakarta. PT Prenhallindo. 2003
- Sarlito Wirawan Sarwono. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta. Bulan Bintang. 1982.
- Siagian, Sondang P. *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta. Rineka Cipta. 2005.

Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta. Rineka cipta. 2003.

Sopiah dan Mamang Sangaji Etta, *Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2013.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*, Alfabeta Bandung. 2010.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.1998.

Thoah, Miftah. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. Jakarta. Raja Grafindo. 2004

Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010.

Winardi, *Ilmu Reklame*, Bandung: Ofsset Alum ni, 1980.

SUMBER LAIN :

Adi Seno Lesmana, (2014) Analisis Pengaruh Iklan, Yogyakarta, <http://eprints.uny.ac.id/17221/1/SKRIPSI.pdf>

Eddy Djoko Pramono, (2006). Persepsi Masyarakat terhadap keberadaan Reklame dan aspek legal Hukumnya di Jalan Slamet Riyadi Kota Surakarta, Semarang, <http://core.ac.uk/download/pdf/11716974.pdf>.

EfendyNurzal.(2014). KajianPenataan Media reklameTerhadap Tata RuangKota Banda Aceh.[http:// uilis. unsy iah.ac.id/ uilis /index .php?p=show detail&id=75844](http://uilis.unsyiah.ac.id/uilis/index.php?p=show_detail&id=75844).

Noviandy, (2014). Persepsi Masyarakat Tentang Penggunaan Iklan Media Luar Ruang Terhadap Estetika Kota Samarinda, [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/06/Jurnal%20Noviandy%20\(06-13-14-08-35-36\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/06/Jurnal%20Noviandy%20(06-13-14-08-35-36).pdf)

Nurhadi. (2010). Kajian Spasial Keberadaan Reklame Luar Ruang terhadap Etika dan Estetika Ruang Publik di Kota Yogyakarta. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=324541&val=477&title=Kajian%20Spasial%20Keberadaan%20Reklame%20Luar%20Ruang%20terhadap%20Etika%20dan%20Estetika%20Ruang%20Publik%20di%20Kota%20Yogyakarta>