

ABSTRAK**Persepsi Masyarakat Tentang Estetika Reklame Di Kabupaten Siak (Studi di Jalan Sultan Syarif Qasim Kecamatan Bunga Raya)****Tomi Radialis****109110057**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Persepsi Masyarakat Tentang Estetika Reklame Di Kabupaten Siak (Studi di Jalan Sultan Syarif Qasim Kecamatan Bunga Raya). Lokasi penelitian ini adalah di Jalan Sultan Syarif Qasim Kecamatan Bunga Raya Kabupaten Siak. Adapun metode penelitian pada penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah pengguna jalan Sultan Syarif Qasim Kecamatan Bunga Raya yang berdomisili di kecamatan Bunga Raya dan Kabupaten Siak. Untuk menentukan sampel penelitian ini, maka penelitian ini menggunakan tehnik aksidental. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 35 orang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Walgito (1990). Adapun tehnik pengumpulan data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan angket atau kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa Persepsi Masyarakat Tentang Estetika Reklame Di Kabupaten Siak tergolong cukup baik. Hal ini mengindikasikan bahwa Estetika Reklame Di Kabupaten Siak belum dapat mengelola atau mengatur mulai dari tata letak hingga waktu batas iklan secara maksimal. Kurangnya Estetika Reklame Di Kabupaten Siak dipengaruhi oleh kurangnya dari pihak reklame yang mengikuti aturan dalam pemasangan reklame yang baik dan benar dalam kota.

Kata Kunci: Persepsi Masyarakat Tentang Estetika Reklame

ABSTRACT***Public Perception of Aesthetics Billboard in Siak (Studies street Sultan Syarif Qasim Bunga Raya sub-district)*****Tomi Radialis****109110057**

The purpose of this study is know the public perception of the aesthetic billboards in the district Siak (studies at Sultan Syarif Qasim road district hibiscus). Research is located on the street Sultan Syarif Qasim districts hibiscus Siak district. As for the method in this research uses descriptive quantitative research methods. The population in this study is the road users Sultan Syarif Qasim districts Bunga Raya established in the district Bunga Raya. To destermine the sample using techniques accidental. Sample in this study as many as thirty-five people. The theory used in this research is the theory Bimo Walgito (1990). The data collection techniques used in this study is the use of a questionnaire. Based on the survey results revealed that the public perception about aesthetic Siak billboards in the district is quite good. It is identified that aesthetics Siak billboards in the district have not been able to manage or adjust the start of the layout of the advertisement until the time limit to the maximum. Lack of aestheticsSiakbillboards in the district affected by the lack of advertising parties who follow the rules in the installation of billboards is good and right in town.

Keywords: Society's Perception of Aesthetics