

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., Smith, E. E. 2007. *Pengantar Psikologi*. jilid 2 ed: 11. Alih Bahasa: Widjaja Kusuma. Jakarta: Interaksara.
- Baran, Stanley J. dan Dennis K. Davis. 2010. *Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Brandt, Torben., Sasono, Eric., Gunawan, Arya. 2001. *Jurnalisme Radio: Sebuah Panduan Praktis*. Jakarta: UNESCO.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Prenada Media: Jakarta.
- _____. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2003. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djuroto, Totok. 2007. *Mengelola Radio Siaran*. Effhar Offset: Semarang.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (teori dan Praktek)*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Hasan, Iqbal. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riswandi, 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Graha Ilmu: Jakarta.

Romli Asep, 2009. *Jurnalistik Praktis*, Edisi Revisi, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Ruslan, Rosady 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Sarwono W Sarlito. 2013. *Psikologi Remaja*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Umar H. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.

Wijaya, A.W. 2002. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, PT Bina Aksara: Jakarta

Referensi Skripsi

Pardamean, Rio. 2011. Pengaruh Program Radio dan Minat Dengar (Studi Korelasional Pengaruh Acara O Tano Batak di Radio Teladan FM terhadap Minat Dengar Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Sei Sikambang D Kota Medan). *Skripsi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.

Sembiring, Inriyani. 2013. Program Indolicious dan Minat Pendengar Most FM (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Program Indolicious di Radio Most FM terhadap Minat Pendengar Most FM di SMK Pariwisata Indonesia Membangun 3). *Jurnal Vol 2, No 7*. Program Studi Jurnalistik.s

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER