

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson. 1959. *Teori komunikasi Perspektif, Ragam Dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Bogdan, Biklen. 1982. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.
- Cangara, Hafied. 2003. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers: Jakarta.
- Effendy, Onong Uchajana. 2005. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam Dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Faisal, Sanafiah. 1990. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.
- Jain, S. C. 1990. *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Kartini, Kartono. 1980. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.
- Marshall, Catherine. 1995. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.
- Miles, M.B. dan Huberman, A.M. 1984. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.
- Miler. 1996. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam Dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Moleong, Lexy J., 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.
- Moore, H, Frazier. 1993. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam Dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam Dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Sunarto, Prayitno. 1993. *Strategi Pemasaran Mengupas Topik Utama Pemasaran Strategik*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Patton, M.Q. 2001. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Rarham, Davit J. 1987. *Strategi Pemasaran Mengupas Topik Utama Pemasaran Strategik*. CV Andi Offset: Yogyakarta.

Sendjaja, S, Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam Dan Aplikasi* PT Rineka Cipta: Jakarta.

Shimp, Terence A. 2004. *Periklanan Dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga: Jakarta

Stainback, William. 1988. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.

Stoner, freeman, dan Gilbert. 1995. *Strategi Pemasaran Mengupas Topik Utama Pemasaran Strategik*. CV Andi Offset: Yogyakarta.

Suharsimi, Arikunto. 2002. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung.

Suardi. 1986. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam Dan Aplikasi* . PT Rineka Cipta: Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Mengupas Topik Utama Pemasaran Strategik*. CV Andi Offset: Yogyakarta

West, Turner. 2007. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam Dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta: Jakarta

Wiersma, Wiliam. 1986. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV Alfabeta: Bandung

#### **Jurnal :**

Darmadi, Didik. 2013. *Pengaruh promosi penjualan, terhadap penjualan*. Malang: Universitas Brawijaya.

Puspita, Yuyun Yunita. 2014. *Strategi Promosi Dalam Menjaring Calon Mahasiswa baru pada UPBJJ-UT Palu di wilayah Sulawesi Tengah*. Makasar: Universitas Hasanudin.

Wahyuningtyas, Kristina Kusnawati. 2015. *Strategi Promosi Pertamina PT.Pertamina UPMS VI Balikpapan Dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan, Samarinda*: Universitas Mulawarman.

#### **Internet :**

<http://www.kreditplus.com>