

Abstrak

Analisis Strategi Komunikasi Promosi Penjualan PT. Kredit Plus Pekanbaru

Den Hendrik

129110088

Penelitian yang berjudul Analisis Strategi Komunikasi Promosi Penjualan PT. Kredit Plus Pekanbaru, PT. Kredit Plus adalah perusahaan pembiayaan, yaitu perusahaan yang bergerak pada bidang kredit atau pembiayaan, Kredit Plus dengan nama besar nya adalah PT. Finansia Multi Finance, yang didirikan pada tanggal 09 Juni 1994 yang berlokasi di Jakarta, setelah hampir 17 tahun melangsungkan kegiatannya, dan memegang ijin usaha untuk menjalankan roda usaha pembiayaan dan kartu kredit. Merupakan suatu badan usaha bersama 2 perusahaan multi nasional (1 perusahaan gabungan profesional Indonesia dan Singapura dan 1 perusahaan Amerika). Beranjak dari pembiayaan untuk motor, mobil dan alat-alat berat, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan penyajian data secara deskriptif, yaitu sebuah penelitian yang menggambarkan tentang Analisis Strategi Komunikasi Promosi Penjualan PT. Kredit Plus Pekanbaru, untuk memperoleh data atau informasi peneliti melakukan wawancara dengan informan dan juga pihak bagian marketing, peneliti mendapat hasil bahwa Strategi Komunikasi Promosi Penjualan PT. Kredit Plus Pekanbaru, menggunakan beberapa media, di antaranya yaitu brosur, *banner* dan *website*. Faktor hambatan yang di alami PT. Kredit Plus Pekanbaru di dalam keberhasilan promosi penjualan yang dilakukan adalah banyak perusahaan pembiayaan yang berada di pekanbaru dan juga kurang stabil nya perekonomian di pekanbaru, tujuan dalam penelitian ini adalah. Untuk mengetahui strategi komunikasi promosi penjualan yang dilakukan PT. Kredit Plus Pekanbaru, dan juga dapat mengetahui apa yang menjadi faktor penghambat dalam strategi komunikasi promosi penjualan yang di lakukan PT. Kredit Plus Pekanbaru.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Promosi, Analisis Strategi

Abstract

Analysis of Communication Strategy Sales Promotion PT. Credit Plus Pekanbaru

Den Hendrik

129110088

Research entitled Analysis of Communication Strategy Sales Promotion PT. Credit Plus Pekanbaru, PT. Credit Plus is a finance company, which is a company engaged in the field of credit or financing, Credit Plus with its big name is PT. Finansia Multi Finance, established on June 9, 1994 located in Jakarta, after almost 17 years of conducting its activities, and holds the business license to run the financing business and credit card. It is a joint venture of two multi-national companies (1 joint-stock company of Indonesia and Singapore and 1 American company). Moving from financing for motor, car and heavy equipments, the method used in this research is qualitative research method with descriptive data presentation, that is a research which describes Analysis of Communication Strategy Sales Promotion PT. Credit Plus Pekanbaru, to obtain data or information researchers conducted interviews with informants and also the marketing, the researchers got the result that Communication Strategy Sales Promotion PT. Credit Plus Pekanbaru, consists of the use of media brochures, banners and websites. The obstacles in PT. Credit Plus Pekanbaru in the success of sales promotions made is a lot of financing companies that are in Pekanbaru and also less stable economic in Pekanbaru, the purpose of this research is. To know the communication strategy of sales promotion conducted by PT. Credit Plus Pekanbaru, and also can find out what the inhibiting factors in sales promotion communication strategy that is done PT. Credit Plus Pekanbaru,

Keywords: Communication Strategy, Promotion, Strategy Analysis