

Abstrak

Pola Komunikasi Organisasi Departemen News Dalam Memproduksi program Televisi

(Studi kualitatif pada proses produksi program acara *Laptop si Unyil* TRANS7)

Bambang Andriyanto

129110082

Penulisan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran penting komunikasi dalam memproduksi liputan pada program “Laptop si Unyil” TRANS7, serta mengetahui pola komunikasi seperti apa yang digunakan di dalam program Laptop si Unyil dan kendala serta masalah yang terjadi pada saat proses produksi liputan program laptop si Unyil, dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa kegiatan observasi, wawancara dengan salah satu *crew* Laptop si Unyil “ Mba Nurhasanah” dan melakukan studi kepustakaan. Hasil pengamatan menunjukkan bahwa peran komunikasi dalam program Laptop si Unyil sangat mempengaruhi setiap proses praproduksi seperti melakukan riset, Rapat *Proyeksi* antara *produser* dengan *crew*, dan melakukan *Pitching*, kemudian dilanjutkan dengan proses produksi, yaitu dengan melakukan *survey*, *shooting*, pengambilan gambar *stockshoot*, dan pengambilan gambar gimik boneka si Unyil dan kawan-kawan. Pada tahap selanjutnya yakni proses Paska Produksi berupa pembuatan Naskah, proses *dummy* dan *Dubbing*, proses Editing, penambahan *Backsound*, serta melakukan *final editing* dan di *preview* oleh Produser ataupun *Associate Produser* sebelum penyerahan hasil liputan kepada pihak *library* untuk di tayangkan. kesimpulan dari penelitian ini adalah pola komunikasi yang terjadi antara *Produser*, *Associate Produser* dengan *Crew* yang lain sangat berperan penting dalam menentukan tema liputan, dan memperoleh *Item* yang menarik untuk pemirsa serta membuat pemirsa lebih mengerti dan memahami suatu proses perkembangan teknologi atau edukasi yang lainnya yang di tayangkan dalam program Laptop si Unyil. Dalam hal ini Adapun saran dalam menciptakan program seharusnya seluruh *crew* saling berkomunikasi lebih baik dan lebih *kreatif* dalam menciptakan alur cerita dalam setiap liputan, seta *kreatif* dan selalu *update* terhadap hal-hal yang baru.

Kata kunci : Komunikasi, Kreatif, Update