

ABSTRAK

UPAYA *PUBLIC RELATIONS* PT PADASA ENAM UTAMA KABUN DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN

Andra Briand Saragih

139110113

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya *Public Relations* PT Padasa Enam Utama dalam mempertahankan citra perusahaan dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mendukung dan menghambat upaya *Public Relations* PT Padasa Enam Utama dalam mempertahankan citra perusahaan. Penelitian ini dilaksanakan di PT Padasa Enam Utama Kecamatan Kabun Kabupaten Rokan Hulu. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2016 melalui beberapa tahap yaitu persiapan, pra riset, riset dan observasi hingga penyusunan dan evaluasi hasil penelitian kembali ke lapangan pada bulan Maret 2017 dan tahap akhir yakni pelaporan hasil penelitian pada bulan Juli 2017. Sebelum dilakukan analisis data kualitatif, terlebih dahulu akan dilakukan teknik pemeriksaan keabsahan data yang terdiri dari dua yakni: Triangulasi dan Perpanjangan Keikutsertaan Peneliti. Analisis data terdiri atas tiga tahap yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Adapun hasil penelitian ini yaitu citra positif PT Padasa Enam Utama Kabun meningkat karena adanya upaya *Public Relations* yang sudah efektif, hal ini dapat dilihat dari upaya-upaya yang dilakukan yakni mengadakan suatu penilaian terhadap sikap dan opini publik, melakukan analisa terhadap kebijakan yang dijalankan, melakukan tindakan publikasi serta menyelenggarakan kegiatan kemasyarakatan, menyebarluaskan informasi, memperbaiki hubungan antara perusahaan dengan publik, meyakinkan publik bahwasanya perusahaan mampu bertahan atau bangkit kembali setelah terjadinya suatu krisis. Dari hasil pembahasan, ditemukan bahwa faktor penghambat *Public Relations* PT Padasa Enam Utama Kabun adalah terbatasnya dana dan waktu. Sedangkan faktor pendukung *Public Relations* PT Padasa Enam Utama Kabun adalah sumber daya yang terbilang memadai di kalangan elemen-elemen *Public Relations*.

Kata Kunci : Citra, *Public Relations* dan Upaya *Public Relations*

ABSTRACT***THE EFFORTS OF PUBLIC RELATIONS OF PT PADASA ENAM UTAMA
KABUN IN MAINTAINING COMPANY'S POSITIVE IMAGE*****Andra Briand Saragih****139110113**

This study aims to determine the efforts of Public Relations PT Padasa Enam Utama in maintaining company's image and to determine the factors that support and hamper efforts Public Relations PT Padasa Enam Utama in maintaining the company's image. This research was conducted at PT Padasa Enam Utama, Kabukan Sub-district of Rokan Hulu Regency. The research was conducted in October 2016 through several stages of preparation, pre-research, research and observation until the preparation and evaluation of research results back to the field in March 2017 and the final stage of reporting research results in July 2017. Before analyzing qualitative data, The first technique will be examined data validity consisting of two namely: Triangulation and Extension of Researcher Participation. Data analysis consists of three stages: data reduction, data presentation and conclusion drawing. The result of this research is positive image increase because of Public Relations' efforts which have been effective, this matter can be seen from the efforts done that are: holding an assessment of public attitudes and opinions, analyzing the policies undertaken, publicizing and organizing community activities, disseminating information, improving relationships between companies and the public, convincing the public that the company is able to survive or revive after a crisis. From the results of the discussion, found that the factor inhibiting Public Relations is the limited funds and time. While the factors supporting Public Relations Padasa Enam Utama Kabun is a fairly adequate resources among elements of Public Relations.

Keywords: *Image, Public Relations and The Efforts of Public Relations*