

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEPERCAYAAN NASABAH PADA
PRODUK INVESTASI EMAS PADA PT. GATRA MEGA BERJANGKA
PEKANBARU**

ABSTRAK

Suryani

Kata kunci: Kepercayaan, Kemampuan, Integritas, dan kebaikan Hati.

PT. Gatra Mega Berjangka Pekanbaru merupakan sebuah perusahaan Pialang berjangka yang memfokuskan bidang usahanya pada investasi Emas, mata uang asing dan saham gabungan Negara-negara Asia. Dalam era globalisasi seperti sekarang ini perusahaan pialang investasi merupakan sarana investasi yang efektif dan efisien guna memperoleh keuntungan yang konsisten secara terus menerus. Namun dalam berinvestasi setiap nasabah harus lebih teliti dalam menempatkan dananya dalam berinvestasi di suatu perusahaan. Oleh karena itu perusahaan harus berupaya untuk membangun kepercayaan kepada nasabah agar mau berinvestasi di perusahaannya. Adapun tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui tingkat kepercayaan Nasabah terhadap produk Investasi emas pada PT. Gatra Mega Berjangka Pekanbaru. Tipe penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian kuantitatif, yaitu penelitian yang menekankan analisis pada data-data numerical (angka) yang diolah dengan metode statistika, sehingga dapat diperoleh hasil penilain terhadap setiap variabel. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara daftar pertanyaan (kuisisioner), wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dan menggunakan teknik penarikan sampel yaitu teknik *insidental sampling* untuk penarikan sampel pada 30 Nasabah. Adapun operasional variabel penelitian ini adalah Kemampuan, Integritas, kebaikan Hati. Hasil penelitian ini dari 3 indikator tersebut adalah Cukup Baik. Saran penulis adalah untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam memberikan kepercayaan kepada nasabah terhadap produk-produk investasi emas yang ditawarkan PT. Gatra Mega Berjangka.

ANALYSIS OF CUSTOMER'S CONFIDENTIAL FACTORS ON GOLD INVESTMENT PRODUCT IN PT. GATRA MEGA BERJANGKA PEKANBARU

ABSTRACT

Suryani

Keywords: Trust, Ability, Integrity, and Goodness of Heart.

PT. Gatra Mega BerjangkaPekanbaru is a futures brokerage company that focuses its business field on Gold investment, foreign currency and joint stock of Asian countries. In the current era of globalization, investment brokers are an effective and efficient means of investment to earn consistent profits on a continuous basis. But in investing every customer must be more careful in placing funds in investing in a company. Therefore, the company should strive to build trust to customers to invest in their company. The purpose of the research conducted is to determine the level of confidence of the Customer of gold investment products at PT. Gatra Mega BerjangkaPekanbaru. The type of research used is the type of quantitative research, namely research that emphasizes the analysis of numerical data (numbers) are processed with statistical methods, so that can be obtained penilain results against each variable. Methods of data collection is done by way of questionnaires (questionnaires), interviews, observation, and documentation. And use sampling technique that is incidental sampling technique for sampling at 30 Customer. The operational variables of this research are Ability, Integrity, Goodness of Heart. The result of this research from 3 indicator is good enough. The author's suggestion is to improve the company's performance in providing trust to customers of gold investment products offered by PT. Gatra Mega Berjangka.