

BAB III

METODE PENELITIAN

Untuk mendapatkan data penelitian yang benar dan lengkap, maka penulis menggunakan metode penelitian untuk mengumpulkan data serta membahas hasil penelitian ini, yang terdiri dari :

A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang penulis gunakan adalah metode survey deskriptif, yang menggambarkan keadaan sebenarnya tentang apa yang terdapat pada saat penelitian dengan cara mengumpulkan data, mengklasifikasikan serta menganalisisnya sehingga diperoleh hasil sesuai dengan masalah penelitian. Alasan penulis menggunakan tipe ini untuk mengetahui secara jelas dan konkrit tentang kepercayaan nasabah untuk berinvestasi di PT.Gatra Mega Berjangka Pekanbaru.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada PT.Gatra Mega Berjangka Pekanbaru beralamat di Premiere Hotel Lt.3 Mulia 5 & 1 Jl. Sudirman No.389 Pekanbaru, Telp (0761) 782253. Alasan penulis melakukan penelitian di lokasi ini karena PT.Gatra Mega Berjangka Pekanbaru merupakan salah satu Cabang pialang berjangka yang ada di kota Pekanbaru.

C. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian. Sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti (Arikunto, 2006:130).

Adapun yang menjadi sampel diambil dari 30 orang narasumber di PT. Gatra Mega Berjangka sebagai responden yang bersifat mewakili. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel III. 1 Populasi dan Sampel Penelitian

No	Keterangan	Populasi (orang)	Sampel (orang)	Persentase (%)
1	Kepala Cabang	1	1	100%
2	WPB	1	1	100%
3	Calon Nasabah	~	30	100%
Jumlah		-	32	100%

Sumber: Olahan Penelitian, 2016

D. Teknik Penarikan Sampel

Dalam penelitian ini penulis menggunakan 1 macam teknik penarikan sampel, yaitu insidental sampling.

Insidental sampling adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data (Sugiyono, 2009:96) yaitu 30 orang narasumber dari jumlah narasumber yang tak terhingga.

Sensus adalah cam pengumpulan data dimana seluruh populasi diselidiki satu persatu, data yang diperoleh sebagai hasil pengolahan sensus disebut data yang sebenarnya atau sering disebut parameter (J. Statistik teori dan aplikasi,

2000). Seluruh populasi dijadikan -sampel karena dianggap penting untuk penelitian ini.

E. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut :

1. Data Primer yaitu data yang diperoleh langsung dari penilaian melalui pengamatan dilapangan oleh peneliti yang diperlukan.
2. Data Sekunder yaitu data yang diperoleh dari perusahaan tempat penelitian yang bersifat mendukung analisis penelitian.

F. Teknik Pengumpulan Data

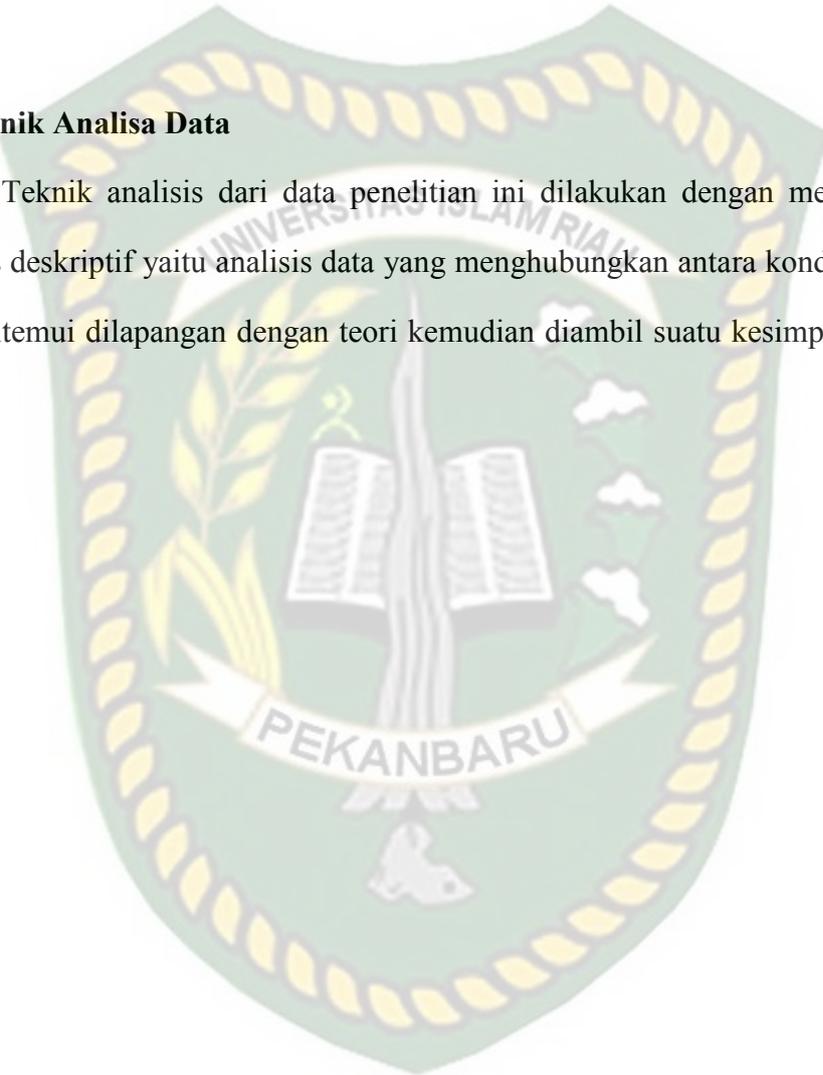
Teknik dalam pengumpulan data diperoleh penulis dari berbagai penelitian, yaitu sebagai berikut :

1. Angket adalah teknik pengumpulan data dengan menyerahkan atau mengirimkan daftar jumlah pertanyaan untuk diisi oleh responden (Hasan, 2003:84). Jadi penulis menyebarkan angket kepada responden untuk menjawab pertanyaan yang telah disediakan penulis.
2. Wawancara Yaitu mengadakan tanya jawab langsung secara lisan kepada Wakil Pialang berjangka, dan nasabah yang dianggap perlu guna mendukung data yang tidak ditemui dalam kuisisioner.
3. Dokumentasi adalah mengumpulkan data dengan ,cara mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, administrasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti atau mengambil gambar atau foto tempat penelitian.

4. Observasi, yaitu suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengamati secara langsung terhadap responden untuk mendapatkan data yang akurat. (Sugiyono,2003;162)

G. Teknik Analisa Data

Teknik analisis dari data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif yaitu analisis data yang menghubungkan antara kondisi objektif yang ditemui dilapangan dengan teori kemudian diambil suatu kesimpulan secara umum.



H. Jadwal Waktu Kegiatan Penelitian

Tabel III.2 Jadwal Waktu Kegiatan Penelitian Analisis Faktor-Faktor Kepercayaan Nasabah Terhadap Produk Investasi Emas pada PT. Gatra Mega Berjangka

No	Jenis kegiatan	Bulan dan Minggu Ke-																			
		Agust'16				Sep'16				Okt'16				Nov'16				Des'16			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penyusunan UP	x	x	x	x	x	X														
2	Seminar UP							x	x												
3	Revisi UP									x	x	x									
4	Revisi Kuisisioner											x	x								
5	Rekomendasi Survey												x								
6	Survey Lapangan												x	x	x						
7	Analisis Data													x	x	x					
8	Penyusunan Laporan Hasil Penelitian (Skripsi)															x	x				
9	Konsultasi Revisi Skripsi															x	x				
10	Ujian konferensif Skripsi																	x			
11	Revisi Skripsi																	x	x		
12	Pengadaan skripsi																				X

Sumber data : Modifikasi Penelitian 2016

I. Rencana Sistematika Laporan Penelitian

Adapun sistematika penulisan usulan penelitian dalam bentuk skripsi ini akan dibahas dalam enam (6) BAB, dimana antara pembahasan tiap-tiap BAB mempunyai keterkaitan antara satu dengan lainnya yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada BAB ini dimulai dengan latar belakang masalah, dalam uraian berikutnya dibahas mengenai perumusan masalah, serta tujuan dan kegunaan penelitian.

BAB II : STUDI KEPUSTAKAAN DAN KERANGKA PIKIR

Pada BAB ini merupakan landasan teoritis untuk dapat melakukan pembahasan skripsi lebih lanjut yang mana berbagai teori yang berhubungan dengan penelitian ini, selanjutnya akan diuraikan kerangka pikiran, hipotesis dan konsep operasional.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada BAB ini terdiri dari tipe penelitian, lokasi penelitian, subjek dan objek penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, jadwal pelaksanaan penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB IV : DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN

Pada BAB ini akan memuat tentang sejarah PT. GATRA MEGA BERJANGKA, Visi dan Misi PT. GATRA MEGA BERJANGKA.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada BAB ini akan berisi mengenai identitas responden, hasil penelitian, dan pembahasan tentang Analisis Faktor-Faktor Kepercayaan Nasabah Terhadap Produk Investasi Emas pada PT. Gatra Mega Berjangka.

BAB VI : PENUTUP

Pada BAB terakhir ini merupakan penutup yang akan berisi kesimpulan dan saran.

