

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Alma, Buchari. 2010. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. PT. Rineka Cipta.
- Budiman, Arif. 2006. “ *Studi Kualitas Produk terhadap loyalitas pelanggan (studi kasus di PT. Badranaya Putra, Bandung)*. Sikripsi Fakultas Teknologi Pertanian Instut Pertanian Bogor.
- Bagus, Denny. 2009. Produk: Definisi, klasifikasi, Dimensi Kualitas dan Tingkat Produk. <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/07/produk-definisi-klasifikasi-dimensi-30.html> BannerFlash468x60bykumpulBlogger.com (Diakses: 2 Februari 2018)
- Dimas, Evan. 2015. “ *Analisis loyalitas pelanggan kartu As Telkomsel di kota Pekanbaru*”. Sikripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik UIR
- Fuad, M dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia
- Hasibuan. 2001. *Dasar-Dasar Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hamaizar, Zaharuddin. 2006. *Menggali Potensi wirausaha*. Bekasi: CV. Dian Anugrah
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2003. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Alih Bahasa Imam Nurmawan). Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. (Alih Bahasa: Hendra Teguh, Se, Ak) Jakarta: Jilid 1 dan 2 Edisi Sembilan
- Kotler, Philip & keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* (Alih Bahasa; Benyamin Molan). Jakarta: PT. Indeks
- Lupiyoadi, Ramba. 2001. *Manajemen pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis, Buku Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

- Nuraini. 2009. “ *analisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, Desain Produk, harga dan kepercayaan terhadap loyalias pelanggan*”. Sikripsi fakultas ekonomi Undip
- Nuraini, Henny. 2007. *Memilih & membuat jajanan anak yang sehat dan Halal*. Qultum Media: Jakarta
- Nicho, Eka. 2015. *Pengertian Manajemen*.  
[Http://nichonotes.blogspot.com/2017/02/pengertian-manajemen.html](http://nichonotes.blogspot.com/2017/02/pengertian-manajemen.html)
- Rogi. 2016. “ *Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi Tingkat penjualan di Indrako Swalayan Taluk Kuantan*”. Sikripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik UIR
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis Swot: Teknik membedah kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, Angga. 2013. *Keputusan Pembelian dan factor-faktor yang mempengaruhi*  
(<https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2018/02/17>)
- Saparinto, Cahyo & Hidayanti. 2006. *Bahan tambahan Pangan*. Yogyakarta: Kanisius
- Siagian, sondang P. 2009. *Teori Pengembangan Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Siagian, sondang P. 2006. *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen pemasaran Modren*. Cetakan ketigabelas. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu. 2000. MBA. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Ananda
- Swastha, Basu. 1996. *Azaz-azaz Marketing* .Yogyakarta:Liberty
- Susanti, Aprilia. 2016. “ *Kualitas produk dalam menentukan keputusan pembelian lempuk durian pada Home Industry Frans Family Desa Selat Baru Kecamatan Bantan Kabupaten Bengkalis*”, Sikripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIR

- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Adminitrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Suparjati. 2001. *Tata Usaha dan Kearsipan*. Yogyakarta: Kanisius
- Simamora, Bilson. 2001. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Terry, George R dan Rue, Leslie W. Rue. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen* (Terjemahan: G.A. Ticoalu). Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Prinsip – prinsip Total Quality service*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Umi, Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Wijayanti, Irine Diana Sari. 2008. *Manajemen*. Editor: Ari Setiawan. Yogyakarta: Mitra Cendikia
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana
- Yuniasih, Eli. 2014. *Pengertian Manajemen Pemasaran*.  
<http://ekonomiplanner.blogspot.com/2014/06/pengertian-manajemen-pemasaran.html>
- Zulkifli, dkk, 2013. *Buku Pedoman penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Kertas Kerja Mahasiswa : Edisi Revisi 2013*. Pekanbaru: Fisipol UIR.  
<http://ilmumanajemenindustri.com/delapan-dimensi-kualitas-produk/>  
<http://kadinbengkalis.or.id/web/link/profil-umkm>  
<http://makalahmahasiswariau.blogspot.co.id/2015/05/home-industri.html?m=1>