

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang penulis gunakan adalah tipe penelitian deskriptif dengan metode penelitian kualitatif, karena peneliti mengumpulkan data dengan cara bertatap langsung dan berinteraksi dengan orang-orang ditempat penelitian.

Menurut Sugiyono (2015:38) metode penelitian kualitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme/enterpretif, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Dalam penelitian kualitatif instrumennya adalah orang atau human instrument, yaitu peneliti itu sendiri. Untuk dapat menjadi instrument, maka peneliti harus memiliki wawasan yang luas, sehingga mampu bertanya, menganalisis, memotret, dan mengkontruksi situasi social yang diteliti menjadi lebih jelas dan bermakna. Analisis data yang dilakukan bersifat induktif berdasarkan fakta-fakta yang ditemukan dilapangan dan kemudian dikonstruksikan menjadi hipotesis atau teori.

## B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di salah satu pasar tradisional di Pulau Bengkalis yaitu Pasar Terubuk kelapapati Laut, kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. Di jadikan Pasar Tradisional Terubuk kecamatan Bengkalis ini sebagai lokasi penelitian, dengan pertimbangan pada Kualitas Kerupuk Bestari yang memiliki 3 ragam pilihan kerupuk Ikan laut sedangkan perusahaan kerupuk sejenis lain hanya memiliki satu maupun 2 ragam pilihan Kerupuk.

## C. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Kerupuk Ikan Bestari Desa Prapat Tunggal Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. Sampel adalah bagian dari populasi yaitu, konsumen Kerupuk Ikan Lomek, Konsumen Kerupuk Udang, dan Konsumen Kerupuk Ikan.

**Tabel III.1 : Jumlah Populasi dan Sampel**

Jenis Populasi	Populasi (Orang)	Sampel (Orang)	Persentase (%)
Konsumen Kerupuk Lomek	~	10	~
Konsumen kerupuk Udang	~	10	~
Konsumen kerupuk Ikan	~	10	~
<b>Jumlah</b>	~	30	100%

Sumber: Olahan Penelitian, 2017

Peneliti mengambil Sampel konsumen sebanyak 30 orang itu dikarenakan keterbatasannya bertemu dengan si pembeli di lokasi penelitian dilakukan. Maka dengan begitu peneliti hanya mengambil 30 orang pembeli

kerupuk ikan laut Bestari yang secara langsung bertemu di lokasi penelitian. 30 orang tersebut di bagi menjadi 3 lagi konsumen. Yaitu 10 konsumen kerupuk ikan lomek, 10 konsumen kerupuk ikan laut, dan 10 lagi konsumen kerupuk udang.

Key Informan dalam penelitian ini adalah Produsen (Owner). Produsen (Owner) dalam penelitian ini adalah pemilik Perusahaan Home industry Kerupuk Bestari Desa Prapat Tunggal Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. Sedangkan pembinaan dan Pelatihan dalam mengembangkan Usaha Kerupuk Ikan Bestari ini di bantu dari pihak pemerintah daerah yaitu Dinas Koperasi dan Usaha Mikro kecil Menengah (Diskop UMKM) Bengkalis.

#### **D. Teknik Penarikan Sampel**

Dalam Penelitian ini penulis menggunakan teknik penarikan Sampel, yaitu untuk konsumen menggunakan insidental sampling. Accidental sampling adalah teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data (Sugiono,2009;96).

Dalam penelitian ini penulis akan meneliti konsumen yang kebetulan membeli produk Kerupuk bestari. Kemudian peneliti mewawancarai dan meminta mengisi kiusioner kepada konsumen tersebut seputaran dengan kualitas produk pada Kerupuk Bestari. Dengan begitu data yang didapat dari

hasil wawancara dan kuisisioner tersebut merupakan informasi dimana akan membantu peneliti dalam menganalisis Kualitas Produk Kerupuk Bestari.

#### E. Jenis dan Sumber Data

Adapun jenis dan sumber data dipergunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

##### a. Data Primer

Menurut Umi Nariwati (2008;98) data primer adalah data yang berasal dari sumber asli atau pertama. Data ini tidak tersedia dalam bentuk terkompilasi ataupun dalam bentuk file-file. Data Yang di peroleh secara langsung pada lokasi penelitian baik yang diperoleh dari Pemilik Perusahaan Home Industry maupun Konsumen. Dalam hal ini digunakan sebagai data primer adalah hasil kuisisioner yang dibagikan kepada responden penelitian yang terdiri dari :

- 1) Kinerja/*Performance*,
- 2) Estetika/*Aesthetic*,
- 3) Fitur/*Features*,
- 4) Daya Tahan atau Ketahanan/*Durability*,
- 5) Kemampuan Pelayanan/*Cerviceability*
- 6) Keandalan/ *Realibility*

##### b. Data Sekunder

Data Sekunder menurut Sugiyono (2015;402) adalah data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Data sekunder ini merupakan data yang sifatnya mendukung keperluan. Data primer itu



sendiri seperti buku-buku, literature, dan data lainnya yang mendukung keperluan penelitian seperti :

1. keadaan Geografis lokasi Penelitian.
2. Data perusahaan (Sejarah Perusahaan, Jenis Produk, Jumlah Pelanggan).

#### **F. Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah melalui studi lapangan, yaitu dengan melakukan penelitian langsung, yang dilakukan dengan cara :

- a. Kuesioner menurut Sugiyono (2007;162) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Pada penelitian ini peneliti membagikan daftar pertanyaan kepada responden dengan maksud agar memperoleh keterangan berdasarkan pilihan alternatif jawaban yang ada.
- b. Wawancara menurut Sugiyono (2007;160) adalah proses pengumpulan data atau informasi melalui tatap muka antara pihak yang ditanya atau penjawab. Dalam penelitian wawancara dilakukan untuk mengumpulkan data faktual terhadap masalah-masalah yang dihadapi berkaitan dengan penelitian, dengan cara melakukan wawancara langsung dengan sampel yang telah ditetapkan untuk menunjang data yang diperoleh dari jawaban angket/questioner responden.

- c. Observasi menurut Creswell (2012) dalam Sugiyono (2015;235) diartikan yaitu suatu proses untuk memperoleh data dari tangan pertama dengan mengamati orang dan tempat pada saat dilakukan penelitian.
- d. Dokumentasi adalah pengumpulan data dengan cara mengalir atau mengambil dari data-data dari catatan, dokumentasi, administrasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Atau mengambil gambar atau foto tempat penelitian dilakukan.

#### **A. Teknik Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan analisa secara kualitatif. Pertama di bagikan Kuisisioner kepada konsumen untuk memperoleh data yang ingin di analisis. Setelah data berhasil di kumpulkan, selanjutnya dilakukan pembahasan dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu metode analisis berbagai teori yang mendukung kemudian dilakukan pengolahan data dan observasi di tempat lokasi penelitian. Selanjutnya diambil beberapa kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang dilakukan kepada perusahaan.

## B. Jadwal Kegiatan Penelitian

Tabel III.2 : Perincian Jadwal kegiatan Penelitian Tentang “Analisis Kualitas Produk Kerupuk Ikan Laut Bestari Desa Prapat Tunggal Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis” Berdasarkan Jenis Kegiatan Agustus 2017- April 2018.

No	Jenis Kegiatan	Bulan dan Minggu Ke-																				
		Agus'17				Nov'17				Jan'18				April'18				Mei'18				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Penyusunan UP																					
2	Seminar UP																					
3	Revisi UP																					
4	Revisi Kuisisioner																					
5	Rekomendasi Survey																					
6	Survey Lapangan																					
7	Analisis Data																					
8	Penyusunan Laporan Hasil Penelitian (Skripsi)																					
9	Konsultasi Revisi Skripsi																					
10	Ujian Konferehensif Skripsi																					
11	Revisi Skripsi																					
12	Pengadaan Skripsi																					

Sumber: Modifikasi Penulis, 2018