

**ANALISIS KUALITAS PRODUK KERUPUK IKAN LAUT
BESTARI DI DESA PRAPAT TUNGGAL
KECAMATAN BENGKALIS KABUPATEN BENGKALIS**

**ABSTRAK
Nadia Angraini**

Perusahaan Home Industry Kerupuk Bestari merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi kerupuk berbahan ikan laut. Pemasaran Kerupuk Ikan Bestari kebanyakan dititip di swalayan-swalayan yang berada di daerah Pulau bengkalis Kecamatan Bengkalis Tujuan Dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan kualitas produk kerupuk pada Home Industri Bestari Di Desa Prapat Tunggal Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis. Penelitian ini lebih bersifat Kuantitatif deskriptif yaitu memprioritaskan daftar koisioner sebagai pengumpul data dan data tersebut dijadikan bahan baku dalam menganalisis kualitas produk yang dihasilkan. ada beberapa indikator yang diteliti sesuai dengan pokok permasalahan mengenai Kualitas Produk diantara lain yaitu: Kinerja (*Performace*), Estetika (*Aesthetics*), Fitur (*Features*), Daya Tahan (*Durability*), Kemampuan Pelayanan (*Serviceability*). Terdapat dua kelompok populasi berdasarkan jenis kelamin dalam penelitian ini yaitu laki-laki berjumlah sebanyak 9 orang (30%) dan perempuan berjumlah sebanyak 21 orang (70%). Adapun jenis dan sumber data dipergunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data skunder. data primer adalah Data Yang di peroleh secara langsung pada lokasi penelitian baik yang diperoleh dari Pemilik Perusahaan Home Industry maupun Konsumen. Data Skunder adalah data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data. Data sekunder ini merupakan data yang sifatnya mendukung keperluan. hasil penelitian kualitas bahwa Produk Kerupuk Ikan Laut Bestari Desa Prapat Tunggal Kecamatan Bengkalis Kabupaten Bengkalis berada pada katagori "Cukup Baik".

Kata Kunci: Kualitas Produk, Pemasaran.

**QUALITY ANALYSIS OF SEAWEED FISH CORNER PRODUCTS
BESTARI IN PRAPAT TUNGGAL VILLAGE
BENGKALIS DISTRICT BENGKALIS REGENCY**

ABSTRACT

Nadia Angraini

Bestari Kerupuk Home Industry Company is one of the companies that produce marine fish crackers. Bestari Fish Cracker Marketing is mostly dititip in supermarkets located in Bengkalis Island Bengkalis Subdistrict. The purpose of this research is to know and explain the quality of cracker product at Home Industry Bestari In Prapat Tunggal Village Bengkalis Sub-district of Bengkalis Regency. This research is more Quantitative descriptive that prioritizes the list of co-ordinators as collectors of data and data are used as raw materials in analyzing the quality of products produced. there are several indicators that are examined in accordance with the principal issues of Product Quality among others are: Performance (Performace), Aesthetics (Aesthetics), Features, Durability, Serviceability. There are two groups of population by sex in this study that is male counted as many as 9 people (30%) and woman amounted to 21 people (70%). The types and sources of data used in this study are primary data and secondary data. Primary data is Data that is obtained directly at research location either obtained from Home Industry Owner or Consumer. Secondary data are data that do not directly provide data to the data collection. This secondary data is data that support the nature of the need. quality research results that Bestari Fish Scallop Product Prapat Tunggal Village Bengkalis District Bengkalis Regency is in the category of "Good Enough".

Keywords: Product Quality, Marketing.