

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Faried. 2015. *Teori dan Konsep Administrasi, Dari Pemikiran Paradigmatik Menuju Redefinisi*. Rajawali Press, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Daft, Richard L. 2006. *Management*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2015. *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Ferrinadewi E, 2008. *Merek & Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Hamim, Sufian. 2005. *Administrasi, Organisasi dan Manajemen*. UIR Press, Pekanbaru.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2014. *Metodologi Penelitian*. Refika Aditama, Bandung.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kemasan : Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Erlangga, Jakarta.
- Kristianto, Paulus Lilik. 2011. *Psikologi Pemasaran (Integrasi Ilmu Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran)*. CAPS, Yogyakarta.

- Moleong, Lexy. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Prasetijo R, Ihalauw J. 2005. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta
- Robbins S, Coulter M. 2007. *Manajemen*. INDEKS, Jakrta.
- Siagian, Sondang, P. 2003. *Filsafat Administrasi*, Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta.
- Silalahi, Ulber. 2010. *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama, Bandung.
- Silalahi, Ulbert. 2005. *Studi Tentang Ilmu Administrasi, Konsep, Teori dan Dimensi*. Sinar Baru Algensindo, Bandung.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta, Bandung.
- Sule E, Saufullah K. 2005. *Pengantar Manajemen*. Penerbit Prenada Media, Jakarta
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS, Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Sutarno Ir. 2012. *Serba – Serbi Manajemen Bisnis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Templar, Richard. 2006. *The Rules Of Management*. ESENSI, Jakarta.
- Tjiptono F, Chandra G, Adriana D. 2008. *Pemasaran Strategik*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service, Quality & Satisfaction*, Edisi III. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wahjono, Sentot Imam. 2009. *Manajemen Pemasaran Bank*. Graha Ilmu, Yogyakarta.