

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ali, Faried. 2015. *Teori dan Konsep Administrasi, Dari Pemikiran Paradigmatik Menuju Redefinisi*. Rajawali Press, Jakarta.
- Alma, Buchari. 2011, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Alma, Buchari. 2014, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*, PT. Rineka Cipta.
- Anoraga, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis*, Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta, PT Rineka Cipta. Aksara.
- Bungin, Burhan. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Varian Komtemporer*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Daft, Richard L. 2006. *Manajement*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2015. *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Hamim, Sufian. 2005. *Administrasi, Organisasi dan Manajemen*. UIR Press, Pekanbaru.
- Indrawan, Rully & Poppy Yuniawati. 2014. *Metodologi Penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk manajemen, pembangunan, dan pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran (Alih bahasa : Hendra Teguh, Se, Ak)* Jilid 1 dan 2. Jakarta, Edisi Sembilan.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid II*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Erlangga, Jakarta.

- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: disertai contoh praktek riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasion, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta, Selemba Empat.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, Sondang.P. 2003. *Filsafat Administrasi*. Jakarta, Erlangga.
- Siahaan, Bisuk. 2000. *Industrialisasi Di Indonesia "Sejak Hutang Kehormatan Sampai Banting Stir"*. Bandung: ITB.
- Silalahi, Ulbert. 2005. *Studi Tentang Ilmu Administrasi, Konsep, Teori dan Dimensi*. Sinar Baru Algensindo, Bandung.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Erlangga, Jakarta.
- Sriyadi. 1991. *Bisnis Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan Modern*. Semarang: IKIP PRESS.
- Subkhi, Akhmad. 2013. *Pengantar Teori & Prilaku Organisasi*. Jakarta, Prestasi Pustaka.
- Sugiyono, 2006. *Metode Penelitian Bisnis, Cetak Kesembilan*. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung, ALFABETA.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Kombinasi (MIXED METHODS)*. Bandung, ALFABETA.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Sule E, Saufullah K. 2005. *Pengantar Manajemen*. Penerbit Prenada Media, Jakarta.
- Sule E, Saufullah K. 2005. *Pengantar Manajemen*. Penerbit Prenada Media, Jakarta
- Sunyoto, Danang. 2015, *Strategi Pemasaran*. CAPS, Yogyakarta.
- Sutarno Ir. 2012. *Serba – Serbi Manajemen Bisnis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Suyanto, Bagong. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media
- Tjiptono F, Chandra G, Adriana D. 2008. *Pemasaran Strategik*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, et.al. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta, CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, CV Andi Offset.
- Wahjono, Sentot Imam. 2009. *Manajemen Pemasaran Bank*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

**Sumber Website :**

- Digilib.unila.ac.id. diakses 11 September 2016
- Hedisasrawan, 2012, kebutuhan dan kelangkaan sumber daya, <http://hedisasrawan.blogspot.co.id/2012/09/kebutuhan-dan-kelangkaan-sumber-daya.html?m=1>.diakses 19 Januari 2016.
- lib.unnes.ac.id/5841/1/7571.pdf. diakses 30 November 2016.
- Masiyah Kholmi, 2003, analisis potensi industry kecil : studi kasus di Kabupaten Malang,. (On line) [http://dra.masiyahkholmi.blogspot.com/2003/potensi industri kecil%3A studi kasus di kabupaten malang dra. masiyah kholmi.html](http://dra.masiyahkholmi.blogspot.com/2003/potensi-industri-kecil%3A-studi-kasus-di-kabupaten-malang-dra-masiyah-kholmi.html). diakses 25 November 2016.
- Pipsapatlas, 2015, perkembangan sektor industri. <http://pipsapatlas.blogspot.co.id/2015/09/perkembangan-sektor-industri-dan.html?m=1>.diakses 19 Januari 2016.
- repository.unri.ac.id/jspui/bitstream/.../2617/.../JURNAL%20ZARA%20TUDDUR.pdf. diakses 25 November 2016.
- repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/51771/4/Chapter%20II.pdf. diakses 30 November 2016.