

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Atmosudirdjo, S. Prajudi, 2002. *Administrasi dan Manajemen Umum*. Jakarta, Ghalia Indonesia.
- Alan N. Schoomaker, 1989. *Negotiate to win* prentice hall. New Jersey. Englewood Cliffs.
- Amstrong, and Kotler, 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan, Jilid 1, PT. Indeks Jakarta.
- Amelia Rahmi, 2015. *Pengaruh Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion*, Pekanbaru.
- Anoraga, Panji, 2011. *Pengantar Bisnis*, Rineka Cipta.
- Bintoro Tjokroamidjojo, 1985. *Pengantar Administrasi Pembangunan*. LP3ES, Jakarta.
- Chandra, Gregorius, 2004. *Pemasaran Global : Internasionalisasi dan Internetisasi*. Yogyakarta. CV. Andi.
- Inu Kencana Syafie, 2006. *Ilmu Administrasi Publik*. Jakarta, Rineke Cipta.
- Inu Kencana Syafie, and Welasari, 2015. *Ilmu Administrasi*, Yogyakarta, Penerbit Pustaka Pelajar.
- Ismail shaleh, 2015. *Analisis kepuasan konsumen*. Pekanbaru.
- Kasmir, 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta. Rajawali Pers
- Kotler Philip, 2007. *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, Jakarta, Perhalindo.
- Kotler Philip, dan Kevin Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga Belas, Jilid 1, Penerbit Erlangga.
- Mursid. M, 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1, Jakarta, Bumi Aksara.
- Manullang, 2001. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta, Penerbit Gadjah Mada Universitas Press.
- Marketing, Agustus 2014, WJS, Event Veritrans: Rise of E-commerce. Edisi 08.
- Robbin, and Stephen, 2003. *Organizational Behavior, (Prilaku Organisasi, Terjemahan)*, Penerbit Gramedia Jakarta.
- Sugiono, 2003. *Metode Penelitian Administrasi*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.

Siagian P. Sondang, 2006, *Filsafat Administrasi*, Jakarta, Penerbit Gadjah Mada Univeritas Press.

Siagian P. Sondang, 1985. *Administrasi Pembangunan*. Jakarta, Gunung Agung.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta, Erlangga

Tjiptono, Fandy 2014, *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Yogyakarta, Penerbit Andi.

Zahrina Fadilah, 2015. *Pengaruh harga dan kualitas pelayanan*, Jakarta.

Zulkifli, Moris A Yogia. 2014. *Fungsi-Fungsi Manajemen*. Pekanbaru, Marpoyan Tujuh, Cetakan Pertama.

Zulkifli, 2013. *Buku Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan kertas Kerja Mahasiswa*, Fisipol. UIR. Pekanbaru, Edisi Revisi 2013.

BMI Research, 2014. [www.tabloidnova.com](http://www.tabloidnova.com).

Google Indonesia dan idES, 2014. [www.id.technisia](http://www.id.technisia).

<https://www.google.com/search?q=kepuasan+konsumen+belanja+online+shop+lazada&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b>

<https://id.wikipedia.org>