

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Tipe Penelitian

Tipe penelitian yang penulis gunakan adalah tipe penelitian kuantitatif deskriptif dengan penelitian ini direncanakan akan menarik sejumlah sampel dari populasi penelitian, penelitian survey deskriptif adalah gambaran mengenai kenyataan yang ada dilapangan (objektif). Penelitian ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data, menganalisa dan merumuskan masalah. Tujuan penggunaan tipe ini adalah untuk mengetahui secara jelas dan konkret tentang faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat kepuasan konsumen.

#### B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Riau di jalan Kharuddin Nasution, penentuan lokasi ini secara sengaja dengan pertimbangan bahwa fakultas fisipol merupakan salah satu mahasiswa terbanyak di Universitas Islam Riau.

#### C. Populasi dan Sampel

Menurut sugiono (2008;115) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karateristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Sedangkan sampel adalah bagian dari jumlah dan karatetistik yang dimiliki oleh populasi tersebut.

Adapun yang menjadi sampel diambil dari 100 mahasiswa yang mempertimbangkan menurut Roscoe dalam (Sugiono,2010:103). Ukuran sampel yang layak dalam penelitian ini adalah antar 30 s/d 500. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah mahasiswa Fakultas Fisipol yang berbelanja di Lazada, oleh sebab itu populasi ini merupakan populasi yang tak terbatas atau tak terhingga karena tidak dapat diketahui secara pasti ukuran populasi sebenarnya dari konsumen yang berbelanja di Lazada. Terkait dengan hal tersebut maka yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah:1. Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Riau

**Tabel III.I Populasi dan sampel penelitian**

No	Keterangan	Populasi (Orang)	Sampel (Orang)	Persentase %
1	Lazada Express (LEX) 1. Team Leader	1	1	100%
2	Mahasiswa FISIPOL Universitas Islam Riau Tahun Ajaran 2017			
	1. Administrasi Publik 2017	197	22	22%
	2. Administrasi Bisnis 2017	152	15	15%
	3. Ilmu Pemerintahan 2017	430	45	45%
	4. Administrasi Perkantoran 2017	20	1	1%
	5. Kriminologi 2017	179	17	17%

Sumber: BAAk Universitas Islam Riau

#### D. Teknik penarikan sampel

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik penarikan sampel *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu. *Purposive sampling* suatu tipe nonprobability sampling, teknik

pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiono, 2003:95).

Dengan teknik semacam ini maka terpilihnya individu menjadi anggota sampel yang benar-benar sudah pernah melakukan pembelian produk fashion pada online shop lazada. Dan sampel yang dipilih adalah sampel yang pernah melakukan pembelian barang fashion pada online shop lazada minimal dua kali.

#### **E. Jenis dan sumber data**

Jenis dan sumber data yang digunakan adalah:

##### **1. Data primer**

yaitu data yang diperoleh langsung dari pihak responden dilapangan fakultas pispol uir, berupa tanggapan mengenai tingkat kepuasan konsumen berupa harga, pelayanan dan kualitas dalam berbelanja fashion pada online shop lazada.

##### **2. Data sekunder**

yaitu data yang diperoleh dari kampus Universitas Islam Riau tempat penelitian ini dilaksanakan yang bersifat mendukung analisis penelitian ini:

- a. Jumlah mahasiswa Universitas Islam Riau dan jumlah mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Riau.
- b. Sejarah Universitas Islam Riau.

#### **F. Tehnik pengumpulan data**

Metode yang digunakan dalam penelitian ilmiah ini, penulis menggunakan cara-cara antara lain:

1. Kuesioner

Merupakan tehnik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiono,2003;162)

2. Wawancara digunakan sebagai tehnik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang diteliti dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit atau kecil (Sugiyono,2003:157).

3. Observasi

Observasi adalah tehnik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati secara langsung terhadap responden untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan kepuasan konsumen dalam berbelanja fashion online shop.

4. Dokumentasi

Dokumentasi adalah mengumpulkan data dengan cara mengalir atau mengambil data-data dari catatan, dokumentasi, administrasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti atau mengambil gambar atau foto tempat penelitian diadakan.

#### **G. Tehnik analisa data**

Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tehnik analisa deskriptif, yaitu data dengan cara merumuskan dan menguraikan serta menginterpretasikan berdasarkan teori yang erat hubungannya dengan masalah yang



terdapat. Selanjutnya hasil analisa tersebut diambil beberapa kesimpulan serta diakhiri dengan mengemukakan beberapa saran yang dianggap perlu.

#### H. Jadwal waktu kegiatan penelitian

Jadwal waktu kegiatan penelitian ini penulis formulasikan dalam tabel berikut:

Tabel III.2 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan Penelitian	Bulan dan Minggu ke																			
		Februari				Maret				Mei				Juli				Agustus			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Persiapan UP		x	x																	
2	Seminar UP					x															
3	Riset						x	x													
4	Penelitian Lapangan								X	x											
5	Pengolahan dan Analisis Data											x	x								
6	Penyusunan Laporan Penelitian (Skripsi)														x	x					
7	Konsultasi Bimbingan Skripsi															x	x				
8	Ujian Skripsi																		x		
9	Revisi dan Pengesahan skripsi penggandaan serta penyerahan																				x

Sumber: Modifikasi penulisan , Tahun 2017

## I. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan skripsi ini di bagi dalam lima bab:

Bab I : Pendahuluan

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian.

Bab II : Landasan Teori

Bab ini menjelaskan lebih jauh tentang teori-teori yang berkaitan dengan manajemen pemasaran, penjualan.

Bab III : Metode penelitian

Bab ini berisikan tentang metode pengumpulan data dan alat analisis yang digunakan.

Bab IV : Deskripsi Obyek Penelitian

Bab ini berisikan tentang deskripsi umum perusahaan secara garis besar dan data-data yang akan dibahas sesuai permasalahan.

Bab V : Analisis Data

Bab ini berisikan tentang pengolahan data dari hasil penelitian, data yang diperoleh di analisis berdasarkan teori-teori yang digunakan.

Bab VI : Penutup

Dalam bab ini memuat kesimpulan yang diperoleh dari hasil pembahasan bab-bab sebelumnya serta sarang yang diharapkan akan bermanfaat.