

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Prabu Mangkunegara, 2004. *Analisis Keputusan Konsumen*, PT. Remaja Rosdakaryawa. Bandung
- Aaker, David, 2004, *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Edisi Revisi 3, Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Algifari. 2004. *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*, Penerbit Unit dan Percetakan
- Arikunto, Suharsimi, 2005, *Prosedur Penelitian*, Edisi Revisi IV, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2 Agustus 2007.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Dyah Ayu Anisha P. (2007). "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T Di Makassar", Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanudin, Makasar.
- Farisa. 2007. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Terhadap Kualitas, Nama Merek, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Padat Lifebuoy di Ungaran", Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.1 Maret 2005.
- Irawan, Handi. 2007. *Top Brand Award : Potret Merek-merek Perkasa*. *Majalah Marketing*. Edisi Khusus: 06 – 12. Jakarta
- Kartajaya Hermawan. 2004. *MarkPlus On Strategy*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Knapp, Duane E, 2004, *The Brand Mindset*, Terjemahan oleh Sisnuhadi, Andi, Yogyakarta

- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid I. Jakarta. PT. Erlangga.
- Lamb, Charles W. Hair, Joseph F, MC Daniel Carl. 2004. *Pemasaran*. Buku 3. Terjemahan Arifkunto. Salemba Empat.
- Lupiyohadi & Rambat, 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta..
- Malhotra, N. K. 2005. *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. Edisi keempat. Jilid 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Muafi dan Effendi, M. Irhas. 2001. *Mengelola Ekuitas Merek : Upaya Memenangkan Persaingan Di Era Global*. Jurnal EKOBIS, Vol.2, No.3, September 2001, h.129-139
- Mujiharjo, Bagyo. 2006, *Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Rumah sakit BRI Demak)*, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume V, No 2.
- Rangkuti, Freddy. 2004. *The power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek, Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta : PT. Gramedia Utama.
- Saifuddin, Anwar. 2004. *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Simamora. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistik*, Edisi, Kelima, Penerbit Tarsito, Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabetha, Bandung.
- Suprpto, Johannes, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko, 2009, *Azas-Azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Malang. Banyumedia Publishing
- Ulbert Silalahi, 2009, *Studi Tentang Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Bandung : Sinar Baru Algesindo.