

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2007. *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- Abraham Adijaya. 2016. *Pengaruh Brand equity terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung oleh Mahasiswa Universitas X*. Jurnal Ibeka, Vol. 10, No. 1, Universitas Ma Chung Malang.
- Amelina Darayani dan Saryadi. 2016. *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association dan Advertising Effectiveness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Samsung*. eJurnal Volume 5, Nomor 3, UNDIP.
- Ayuni, dkk. 2006. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Safari Café Padang*. Jurnal Jurusan manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta.
- Durianto, D., dkk. 2004. *Brand equity Ten, Strategi memimpin pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Favian Firwan Firdaus. 2015. *Pengaruh Kesadaran Merk, Persepsi Kualitas, Dan Promosi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Guntur Mahendro Saputro. 2015. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Perceived Quality dan Brand Loyalty Terhadap Purchase Intentions Laptop Acer di Ponorogo*. Skripsi Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Humdiana, 2005. *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol.12 No.1. 42-49.
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Manajemen*, Second Edition. New York: Prentice Hall.
- Knapp Duane E. 2002. *The Brand Mindset*. London: McGraw Hill.
- Kotler , P. dan Amstrong, G. 2001. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2001. *Manajemen Pemasaran* jilid IV. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler , P. dan Keller, K.L. 2010. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Kwan, San-Chin. 2011. *Dasar-Dasar Pemasaran* Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyodadi, 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Magdalena, 2004, *Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi (Studi Kasus Produk Merek Sharp di Surabaya)*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol. III, No. 3, 243-266.
- Radder, M., dan Huang, L.J. 2008. *Penagantar Bisnis.*, Gramedia Pustaka Utama., Jakarta.
- Rangkuti, F. 2004. *The power of Brand*. Jakarta: Gramedia.
- Reza Zulfikar Fahmi. 2016. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Kesadaran Merek, Fitur Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Xiaomi Di Surabaya*. Skripsi Jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Sri Wahjuni Astuti., dan I Gde Cahyadi. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Majalah Ekonomi, Vol. 2, Universitas Airlangga.
- Stanton, William, J. 1996. *Prinsip Pemasaran jilid 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyono. 2012. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merk*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tciptono. 2008. *Strategi Pemasaran edisi III*. Yogyakarta: Andi.
- Troy Surya Mahardika. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Brand Association, Brand Loyalty Samsung Android Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa*. Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Yona Liza. 2010. *Pengaruh Kesadaran Merk, Asosiasi Merk dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Pc Tablet Samsung Galaxy Di Kota Padang*. Jurnal Program Studi Ekonomi, STKIP PGRI Sumatera Barat.

Yoo, B. dan Doods, et.al. 2000. *An Examination of Selected marketing Mix Elements and Brand Equity*. Academy of Marketing Science Journals, Vol.28, no 2, p.195-211.



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau