

DAFTAR PUSTAKA

- Anema, Fitria. 2013. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Mobil Honda Freed di Pekanbaru*. Fakultas Ekonomi Universitas Riau, Pekanbaru
- Angipora, M., P. 2002: 174. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Annafik, Faikar, Aldaan. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu)*, Semarang.
- Alma, 2004:169. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Ajzen, 2003: 83. *Perilaku Konsumen*, Penerbit PT Binapura Aksara. Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2002. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Cannon,dkk, 2008. *Pemasaran Dasar*. Buku I Edisi 16. Salemba Empat.
- Dinawan, 2010. *Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting*. Free Preess. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ferdinand, Tae, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Garvin, David., A. 1998. Delapan Dimensi Kualitas. Diambil dari: www.ilmumanajemenindustri.com. (20 Juni 2016)
- Ghozali, Imam. 2005. *"Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS"*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hidayat, 2009. *Defenisi Kualitas Produk*. Diambil dari: www.wordpress.com. (9 April 2014)
- Kotler, P. 1991. *Manajemen pemasaran*, Jilid pertama. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2008: 84. *Pengertian Kualitas Produk*, Jilid duabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler., dan Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi ke 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler., dan Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan.
- Kotler., dan Keller. 2009: 63. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kolopita, Advincent, Dani & Soegoto, Supandi, Agus. 2015. “*ANALISIS ATRIBUT PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI MOBIL SUZUKI ERTIGA DI KOTA MANADO*”, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Monroe, dan Sari.2012. *Defenisi Harga dan Persepsi Harga*.
- Purnama.2006: 11. *Manajemen Kualitas, Prespektif Global*. Yogyakarta.
- Prawira, Bayu & Yasa, Kerti, NI Nyoman.2011. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayan (Unud), Bali.
- Swastha, Basu., dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta.
- Swastha., dan Sukotjo, 2007. *Pengantar Bisnis Modern*. FE UGM: Yogyakarta.
- Swastha, 2008: 87. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua, Cetakan Ke-Tigabelas, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Santoso, Heru & Soesatyo, Yoyok. 2014. *Pengaruh Kualitas dan Harga Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 520 di Surabaya*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman., dan Kanuk. 2004: 25. *Perilaku Konsumen*, Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall
- Sweeney, et., al. 2001. *Organizational Behavior: Solution for Management (Perilaku Organisasi: Solusi untuk Manajemen)*.
- Stanton, William. 2001. *Prinsip Pemasaran, Terjemahan Sundaru Dadu*, Erlangga, Jakarta.
- T.Hani Handoko, 2000. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Edisi II, Cetakan Keempat Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Tandjung, 2004: 78. *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan*. Malang: Banyumedia.
- Umar, 2001: 146. *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.