

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI MOBIL MITSUBISHI MIRAGE DI SUDIRMAN - PEKANBARU (studi pada PT. PEKAN PERKASA BERLIAN MOTOR SUDIRMAN - PEKANBARU)

Oleh :

RAJA MUHAMMAD ERFAN

NPM : 125210261

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli mobil mitsubishi mirage di PT. Pekan perkasa berlian motor di sudirman pekanbaru. Sampel dalam penelitian ini adalah pembeli mobil Mitsubishi Mirage di Pekanbaru. Berdasarkan analisa yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi menunjukkan, *kualitas produk* ($\beta_1 = 0,287$) menjadi faktor terbesar yang mempengaruhi *minat beli*, dan *harga* ($\beta_2 = 0,159$) menjadi faktor terendah yang mempengaruhi kepuasan pelanggan. Pengujian hipotesa secara parsial (uji-t) dari kedua variabel independen yang signifikan yaitu, *kualitas produk* (X1), dan *harga* (X2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari, *kualitas produk* (X1), dan *harga* (X2). Secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel *minat beli* (Y). Sedangkan besarnya kontribusi variabel, *kualitas produk* (X1), dan *harga* (X2) terhadap variabel *minat beli* (Y) ditunjukkan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 26,5% sedangkan sisanya 73,5% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Minat Beli.