

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma 2009, *Pengantar Bisnis*, Cetakan Ketiga Belas, Alfabeta, Bandung.
- Erwinsyah Putra, M. Y, 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepercayaan Merek (Brand Trust) Dandampaknya Pada Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Di Politeknik Aceh*, Tesis, Pascasarjana Universitas Syiah Kuala, Aceh.
- Christopher H. Lovelock, L. K, 2007, *Manajemen Pemasaran Jasa*, PT Intermedia, Jakarta.
- Christopher Lovelock, J. W, 2010, *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, CV Alfabeta, Bandung
- Instrumen AIPT, BAN PT.Kalsum, Eka Umi, 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Al Azhar Medan*, Tesis, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- John C. Mowen, M. M, 2002, *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.
- Keller, P. K. 2009, *Manajemen Pemasaran*, PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Kotler And Armstrong, *principles of marketing 14th edition*, new jersey: Prentice Hall, 2012.
- Lupiyoadi, Rambat, 2011, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori Dan Praktek*, Edisi Kedua, Salemba Empat, Jakarta.
- Teguh, Muhammad 2001, *Metodologi Penulisan Ekonomi*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, Penerbit Grafindo. Jakarta

Sanusi, Anwar, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit Selemba Empat, Jakarta.

Simamora, Bilson, 2001, *Manajemen Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Situmorang, Syafrizal Helmi, 2011, *Bisnis Konsep dan Kasus*, USU Press, Medan.

Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandy, 2014, *Manajemen Jasa*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Undang Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.

