

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM RIAU (UIR) PEKANBARU

Oleh

NUR ROBIAH RESTU NASUTION

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan mahasiswa memilih kuliah di fakultas ekonomi universitas islam riau pekanbaru. Variabel penelitian ini berdasarkan penelitian terdahulu. Alat analisis penelitian ini adalah deksriptif kuantitatif dan menggunakan SPSS Versi 20.0 sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 98 sampel dari 5.089 populasi dengan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana. Dari analisis data yang dilakukan dapat diperoleh hasil dalam katagori baik. Dari hasil perhitungan uji hipotesis (Uji t) bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel independen dan variabel dependen dengan nilai signifikan. dan diperoleh sebesar 0,641 atau 64,1 (besarnya pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan mahasiswa memilih kuliah di fakultas ekonomi universitas islam riau pekanbaru, sedangkan), sedangkan 35,9% lagi ditentukan oleh faktor lain yang yang diamati dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *Bauran Pemasaran Jasa Serta Keputusan Memilih*