

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wijayanto, (2011), *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember Dalam Pembelian Kartu Perdana Prabayar Merek IM3 di Jember*.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta.
- Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Buchari, Alma, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kelima, Bandung : Alfabeta.
- Fandy Tjiptono, 2005, *Pemasaran Jasa*, malang, Banyu Media Publising.
- Fandi Tjiptono, 2007, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- J. Supranto, Penerbit Erlangga, *Statistik Teori dan Aplikasi*, Edisi Ketujuh Jilid 2, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Riyanti Jabir, (2013), *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Produk Kartu AS (studi kasus mahasiswa fakultas ekonomi UNHAS)*, Makassar.
- Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya.
- Suharno, Yudi Sutarso, 2010, *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

Syukrul Ikhsan, *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Membeli Bagi Pengguna Kartu GSM AS (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unmul Samarinda)*, Samarinda.

Robiyansyah Putra, *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Berkarbonasi Coca-Cola (Studi Kasus Pada Minimarket dan Sport Center di Kertasura)*.

Dwi Cahyono, *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian minuman air mineral Aqua (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta)*.

<http://repository.widyatama.ac.id>.

