

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. A David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi*, Edisi Kedelapan, Jakarta Selatan, Salemba Empat.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Cannon, Joseph P, dkk, 2008. *Pemasaran Dasar*, Buku I Edisi 16, Salemba Empat.
- Ferrinadewi, Erna. 2006. *Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya*.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang ; Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hill, Graw, Mc. 2008. *Pemasaran Dasar, Edisi Keenam Belas, Jakarta*, Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Erlangga.
- _____. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, Prehalindo, Jakarta.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11 jilid 1 dan 2 PT. Indeks, Jakarta.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12, Jilid1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid Kedua Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia, Jilid Pertama. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmudah, Indah Siti dan Tiarawati, Monika. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol 1, No 3. Universitas Negeri Surabaya.

- Ummu Habibah, Sumiati. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 1, No 1.
- Ikanita novirina sulistyari, yoestini. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (studi kasus mahasiswi fakultas ekonomika dan bisnis jurusan manajemen universitas diponegoro semarang)*. Vol 1, No 1.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, (Dimas Sihombing: Terjemahan). Jilid Kedua. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Rosdakarya, Bandung.
- Swasta, Basu, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein, 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Teknik Dan Mengukur Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Winata, Vandi, Reo. 2016. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Sepatu Olahraga Speech Dipekanbaru (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Riau)*. Jurnal Universitas Riau Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Pekanbaru www.topbrandawards.com (diakses pada 10 Maret 2016)