

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI PEKANBARU

(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau)

Oleh

DELA ALFIONITA

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian Kosmetik Wardah Di Pekanbaru Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. Adapun sampel dalam penelitian berjumlah 105 orang dengan menggunakan metode non probabilitas sampling, data diolah menggunakan IBM SPSS 20.0 sebagai alat analisis penelitian. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan analisis regresi linear berganda yakni dengan cara menganalisa data yang telah dikumpulkan kemudian ditabulasikan dan dihubungkan dengan landasan teori yang di telaah pustaka. Berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa variabel harga dan citra merek berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian dengan tingkat signifikansi dibawah 0,05. Besarnya kontribusi yang diberikan variabel harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi R Square (R^2) sebesar 0,466 atau 46,6% sedangkan sisanya 53,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan kedalam model penelitian.

Kata Kunci : *Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian*