

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Responden

Adapun responden yang diteliti oleh penulis dalam penelitian ini adalah 19 usaha periklanan (*reklame*) di Kecamatan Sukajadi dan kecamatan Lima puluh.

Usaha periklanan ini bergerak dibidang penjualan barang dan jasa dimana usaha periklanan ini merupakan tempat pembuatan seperti spanduk, stempel, id card, kartu nama, stiker, neonbox, merek, batu nisan, prasasti, dll

Adapun identitas responden yang akan penulis uraikan meliputi: tingkat umur, tingkat pendidikan dan lama berusaha.

1. Tingkat Umur Responden

Tingkat umur responden yang diteliti, disajikan dalam tabel berikut ini:

Tabel IV. 1
Distribusi Responden Dirinci Menurut Tingkat Umur
Tahun 2016

No.	Tingkat Umur (Tahun)	Jumlah	Presentase (%)
1	20-24	8	40,06
2	25-29	4	18,76
3	30-34	4	27,53
4	35-39	2	13,65
	Jumlah	19	100

Sumber: Data hasil penelitian Lapangan

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa yang paling banyak respondennya adalah pada umur yang berkisar 20-24 tahun yaitu 40,06 %, kemudian baru diikuti oleh responden yang berumur 25-29 tahun yaitu 18,76 %, selanjutnya diikuti oleh responden yang berumur 30-34 tahun yaitu sebanyak 27,53% dan selanjutnya oleh responden yang berumur 35-39 tahun yaitu sebanyak

13,65%.Dapat dilihat dari umur responden, dapat dikatakan bahwa presentase yang paling tinggi adalah responden yang berada pada usia produktif.

2. Tingkat Pendidikan Responden

Dari penelitian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa tingkat pendidikan responden dapat dilihat dalam table dibawah ini:

Tabel IV. 2
Distribusi Responden Dirinci Menurut Tingkat Pendidikan
Tahun 2016

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah	Persentase (%)
2	Tamat SMP (sederajat)	5	18,65
3	Tamat SMA (sederajat)	10	50,94
4	Tamat S1	4	30,41
	Jumlah	19	100

Sumber: Data hasil penelitian Lapangan

Dari tabel IV.2 dapat dilihat bahwa, pada umumnya responden banyak yang menamatkan pendidikannya pada SMA yang berjumlah 10 responden yaitu 50,94%, selanjutnya tamatan S1 yang berjumlah 4 responden yaitu 30,41% dan selanjutnya tamatan SMP yang berjumlah 5 responden yaitu 18,65%

Berdasarkan keterangan yang dilakukan penulis, ini dikarenakan sulitnya mendapatkan perkerjaan sehingga mereka mendirikan perusahaan kecil dimana mereka sendiri yang mengatur perusahaan mereka tersebut dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan.

3. Lama Berusaha

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, ditemui bahwa jumlah tingkat lamanya berusaha responden dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Berdasarkan tabel IV.3 dapat dilihat bahwa yang paling banyak responden dalam menjalankan usahanya antara 6 – 10 tahun yaitu sebesar 65,71% dan 1 – 5 tahun sebanyak 34,29%.

Tabel IV. 3
Distribusi Responden Dirinci Menurut Lama Berusaha
Tahun 2016

No	Lama Berusaha (tahun)	Jumlah	Persentase (%)
1	1 – 5	7	34,29
2	6 – 10	12	65,71
Jumlah		19	100

Sumber: Data hasil penelitian Lapangan

Berdasarkan tabel tersebut, dapat dilihat bahwa yang paling banyak responden dalam menjalankan usahanya antara 6 – 10 tahun yaitu sebesar 65,71% dan 1 – 5 tahun sebanyak 34,29%.

B. Modal Usaha Responden

Dari hasil penelitian yang penulis lakukan, diketahui bahwa modal usaha dari masing-masing pengusaha periklanan (*reklame*) antara satu dengan yang lainnya terdapat perbedaan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel IV. 4
Distribusi Responden Dirinci Menurut
Modal Usaha Awal Berdiri

No	Modal Usaha	Jumlah	Presentase(%)
1	1.000.000 – 10.000.000	5	29,30
2	11.000.000 – 20.000.000	7	35,41
3	21.000.000 – 30.000.000	3	10,76
4	35.000.000 – keatas	4	24,53
Jumlah		19	100

Sumber: Data hasil penelitian Lapangan

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar responden dalam menjalankan usahanya menanamkan modal dalam menjalankan usahanya antara 1.000.000 – 10.000.000 yaitu berjumlah 5 responden sebanyak 39,30%, diikuti dengan responden yang menanamkan modal dalam menjalankan usahanya sebesar 11.000.000 – 20.000.000 berjumlah 7 responden atau 35,41%, kemudian responden yang menanamkan modal dalam usahanya sebesar 35.000.000 – keatas yaitu sebanyak 4 responden atau 24,53% dan yang menanamkan modal dalam menjalankan usahanya sebesar 21.000.000 – 30.000.000 berjumlah 3 responden atau 10,76%

Berdasarkan modal usaha responden dapat diketahui bahwa penanaman modal yang dilakukan responden diharuskan sudah mempunyai sistem akuntansi yang memadai untuk usaha ini. Dengan memiliki sistem akuntansi yang memadai diharapkan dapat membantu dalam menentukan langkah-langkah yang akan diambil dimasa yang akan datang.

C. Respon Responden Terhadap Pelatihan Dalam Bidang Pembukuan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa respon responden terhadap pelatihan dalam bidang pembukuan dapat dilihat dalam tabel IV.5 sebagian berikut:

Tabel IV. 5
Respon Responden Terhadap Pelatihan
Dalam Bidang Pembukuan Tahun 2016

No	Respon Responden	Jumlah	Persentase (%)
1	Pernah mendapat pelatihan	4	18 %
2	Tidak pernah mendapat pelatihan	15	82 %
Jumlah		19	100

Sumber: Data hasil penelitian Lapangan

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa yang paling banyak responden yang dapat pelatihan yaitu sebanyak 14 responden yaitu 82 %, kemudian yang pernah mendapat pelatihan dalam bidang pembukuan berjumlah 3 responden yaitu 18 %.Hal ini terjadi karena mereka beranggapan bahwa usaha yang mereka jalankan masih tergolong kecil, sehingga pembukuan yang mereka buat dapat dilakukan dengan benar. Dengan adanya pelatihan dibidang pembukuan akan sangat berpengaruh terhadap kelancaran usaha bagi dari segi perencanaan maupun dalam pengambilan keputusan.

D. Respon Responden Terhadap Pemegang keuangan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa ada beberapa pemegang keuangan usaha yang sudah menggunakan tenaga kasir. Responden yang sudah menggunakan tenaga kasir berjumlah sebanyak 13 responden atau sebanyak 65,7%. Dalam hal ini pengusaha menggunakan tenaga kasir karena usahanya yang sudah berkembang, karena setiap harinya penuh dengan pembelian.Oleh sebab itu dibutuhkan pencatatan yang lebih terperinci.

Selain itu juga kesibukan pemilik usaha terhadap kegiatan usaha lainnya sehingga dibutuhkan tenaga kasir dalam menjalankan usaha tersebut. Kemudian responden yang tidak menggunakan tenaga kasir berjumlah 13 responden atau sebanyak 65,7% dikarenakan pengusaha tersebut langsung memegang semua yang berhubungan dalam bidang keuangan. Hal ini dikarekan bahwa usaha ini merupakan usaha pokok para pengusaha lainnya. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.6
Respon Responden Terhadap Pemegang Keuangan

No	Respon Responden	Jumlah	Persentase (%)
1	Pernah mendapat pelatihan	6	34,3 %
2	Tidak pernah mendapat pelatihan	13	65,7 %
Jumlah		19	100

Sumber: Data Hasil Penelitian Lapangan

E. Jumlah karyawan

Dari hasil penelitian yang diperoleh bahwa jumlah karyawan yang bekerja pada masing-masing usaha periklanan (reklame) jumlahnya bervariasi. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel IV.7

Berdasarkan tabel IV.7 dibawah diketahui bahwa jumlah pekerja dari masing-masing pengusaha periklanan (reklame) yang memperkerjakan 4 orang karyawan yaitu: Total Reklame, Narasi Reklame, , Master Print Reklame dan Kreasi Reklame. Yang memperkerjakan 3 orang karyawan yaitu: Citra seni Reklame, Warna Reklame, Portal Reklame, Riau Reklame, Vista Reklame,. Yang memperkerjakan 2 orang karyawan yaitu Bintang Reklame, Zoom Reklame, GNB Reklame, Orakal Reklame. Yang memperkerjakan 1 orang karyawan Kube Reklame, Era Reklame, Mata air Reklame, Mawar sablon Reklame, dan Adi sablon Reklame, .

Tabel IV. 7
Distribusi Responden Dirinci Menurut
Jumlah Karyawan Tahun 2016

No.	Nama Usaha	Jumlah Pegawai
1	Master Print Reklame	4
2	Kreasi Reklame	4
3	Bintang Reklame	2
4	Zoom Reklame	2
5	Narasi Reklame	4
6	GNB Reklame	2
7	Portal Reklame	3
8	Orakal Reklame	2
9	Citra Seni Reklame	3
10	Kreasi Reklame	4
11	Total Reklame	4
12	Adi sablon Reklame	1
13	Mawar Sablon Reklame	1
14	Mata Air Reklame	1
15	Riau Reklame	3
16	Warna Reklame	3
17	Vista Reklame	3
18	Era Reklame	1
19	Kube Reklame	1

Sumber: Data hasil penelitian Lapangan

F. Jenis - Jenis Produk yang dijual

Dari hasil penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa jenis produk yang dijual hampir sama, antara pengusaha reklame yang satu dengan yang lainnya, yaitu penjualan kartu nama, stempel, dan lain2. Untuk lebih jelasnya dapat dilihta pada tabel berikut:

Tabel IV.8
Jenis Barang Yang Dijual Responden

No.	Jenis Barang	Jumlah
1	Spanduk	19
2	Stempel Warna	19
3	Kartu Nama	14
4	Plakat	10
5	Stempel Biasa	19
6	Roll Baner	16

Sumber: Data Hasil Penelitian Lapangan

