

BAB III

METODE PENELITIAN

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Sukajadi dan Kecamatan Lima puluh. Objek dari penelitian ini adalah seluruh usaha periklanan (*reklame*) di Kec Sukajadi dan Kec Lima puluh.

2. Operasional Variabel Penelitian

Dalam penulisan ini, penulis menerapkan variabel penelitian tentang implementasi atau penerapan akuntansi pada pengusahaperiklanan (*reklame*) yaitu sejauh mana pemahaman dan pengetahuan pengusaha kecil tentang konsep-konsep dasar akuntansi dan mengaplikasikannya dalam menjalankan aktifitas usahanya dengan indikator pemahaman sebagai berikut:

- a. Dasar pencatatan, ada dua macam dasar pencatatan dalam akuntansi yang digunakan dalam mencatat transaksi, yaitu:
 1. Dasar akrual, pengaruh suatu transaksi dicatat dan diakui pada saat transaksi tersebut terjadi (bukan pada saat penerimaan atau pengeluaran kas sehubungan dengan transaksi tersebut)
 2. Dasar kas, pada saat dilakukan pembayaran atau penerimaan kas transaksi tersebut.
- b. Kesatuan usaha, yaitu pemisahan transaksi usaha dengan transaksi usaha (rumah tangga).
- c. Kontinuitas usaha, Suatu perusahaan dianggap akan terus beroperasi dalam jangka panjang dan tidak akan dilikuidasi di masa mendatang

- d. Periode waktu, Perusahaan diasumsikan akan terus beroperasi dalam jangka panjang, akan tetapi dalam proses pelaporan informasi keuangan, seluruh aktivitas perusahaan dalam jangka panjang dibagi menjadi periode-periode aktivitas dalam jangka waktu tertentu.

3. Populasi dan Sampel

Adapun yang menjadi populasi dari penelitian ini adalah seluruh usaha periklanan (*reklame*) di Kecamatan Sukajadi dan Kecamatan Lima puluh yang telah melakukan pencatan sebanyak 19 usaha.

Penelitian ini dilakukan dengan metode sensus dimana seluruh populasi di Kecamatan Sukajadi dan kecamatan Lima puluh dijadikan sampel. Diharapkan dengan demikian penelitian yang dilakukan ini dapat menghasilkan gambaran usaha yang di Kec Sukajadi dan kec Lima puluh lebih akurat.

Berikut data pendukung untuk menjelaskan penelitian ini penulis mencantumkan tabel berikut:

Tabel 2
Daftar Nama Usaha Reklame
diKecamatan Sukajadi dan kecamatan Lima Puluh

No.	Nama Usaha	Alamat
1	Master Print Reklame	Jl. K.H Ahmad dahlan
2	Kreasi Reklame	Jl. K.H Ahmad dahlan
3	Bintang Reklame	Jl. K.H Ahmad dahlan
4	Zoom Reklame	Jl. K.H Ahmad dahlan
5	Narasi Reklame	Jl. K.H Ahmad dahlan
6	GNB Reklame	Jl. Ketitiran
7	Portal Reklame	Jl. Mangga
8	Orakal Reklame	Jl. Nenas
9	Citra Seni Reklame	Jl. K.H Ahmad dahlan
10	Kreasi Reklame	Jl. K.H Ahmad dahlan
11	Total Reklame	Jl. K.H Ahmad dahlan
12	Adi sablon Reklame	Jl. Durian
13	Mawar Sablon Reklame	Jl. Kijang
14	Mata Air Reklame	Jl. Rajawali
15	Riau Reklame	Jl. K.H Ahmad dahlan
16	Warna Reklame	Jl. Kuantan Raya
17	Vista Reklame	Jl. Sisinga mangaraja
18	Era Reklame	Jl. Hangtuah
19	Kube Reklame	Jl. Hangtuah

Sumber: Hasil Survey Lapangan

4. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang dipakai peneliti sebagai pedoman dalam penelitian ini adalah:

- a. Data Primer yaitu data diperoleh langsung dari responden melalui wawancara, kuesioner dan observasi.
- b. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari instansi yang terkait dengan penelitian ini yaitu berupa data jumlah populasi usaha periklanan (*reklame*) di Kecamatan Sukajadi dan kecamatan Lima puluh yang dijadikan responden.

5. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang penulis perlukan untuk bahan penulisan ini digunakan beberapa cara, yaitu:

- a. Wawancara mengumpulkan data dengan wawancara yang telah menyiapkan instrument penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis yang alternative jawabannya telah disiapkan.
- b. Dokumentasi yaitu, teknik pengumpulan data dengan cara melakukan pengambilan dokumen-dokumen yang sudah ada tanpa ada pengolahan data.
- c. Observasi yaitu, mengamati langsung pencatatan yang dilakukan narasumber.

6. Teknik Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan kemudian dikelompokkan menurut jenisnya masing-masing. Setelah disajikan dalam bentuk table dan akan diuraikan secara deskriptif sehingga dapat diketahui apakah pengusaha periklanan (*reklame*) yang berada di Kecamatan Sukajadi dan kecamatan Lima puluh, telah menerapkan akuntansi yang berlaku umum. Kemudian ditarik suatu kesimpulan untuk disajikan dalam bentuk penelitian.