

ABSTRAK

Analisis Penerapan Akuntansi Pada Usaha Periklanan di Kecamatan Sukajadi dan kecamatan Lima puluh Pekanbaru

Akuntansi merupakan bahasa atau alat komunikasi bisnis yang dapat memberikan informasi tentang kondisi keuangan (ekonomi) berupa posisi keuangan yang tertuang dalam jumlah kekayaan, utang dan modal suatu bisnis dan hasil usahanya pada suatu waktu atau periode tertentu.

Proses akuntansi merupakan proses pengolahan data sejak terjadinya transaksi, kemudian transaksi ini mempunyai bukti yang sah sebagai dasar terjadinya transaksi dan berdasarkan data dan bukti ini maka diinput ke proses pengolahan data sehingga menghasilkan output berupa informasi laporan keuangan.

Perusahaan kecil membutuhkan penerapan akuntansi dalam menjalankan usahanya. Karena dengan adanya penerapan akuntansi maka pengusaha akan mengetahui laba atau rugi dalam menjalankan usaha tersebut. Namun pengusaha periklanan (reklame) di kec Sukajadi dan kecamatan lima puluh belum ada yang menerapkan akuntansi dalam menjalankan usahanya.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui kesesuaian penerapan akuntansi yang dilakukan oleh usaha periklanan (reklame) di kecamatan Sukaadidan kecamatan lima puluh dengan konsep-konsep dasar akuntansi dan apakah penerapan akuntansi yang diterapkan oleh usaha periklanan (reklame) di kecamatan Sukajadi dan kecamatan lima puluh sesuai dengan konsep-konsep dasar akuntansi.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sensus yaitu dimana seluruh populasi di kecamatan sukajadi dan kecamatan lima puluh dijadikan sampel dan adapun yang menjadi populasi dari penelitian ini adalah seluruh usaha periklanan(reklame) yang ada di kecamatan Sukajadi dan kecamatan lima puluh yang berjumlah 19 usaha periklanan (reklame), maka dapat disimpulkan pengusaha telah melakukan proses pencatatan dan pembukuan namun dilakukan dengan sangat sederhana. Pencatatan yang dilakukan belum tepat sehingga belum sesuai dengan konsep-konsep dasar akuntansi.