

ABSTRAK

PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *CURRENT RATIO* DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP *PRICE EARNING RATIO* PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2013-2015

**Oleh:
DWI AYU FEBRINASARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio*, Dan *Net Profit Margin* terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015, baik secara parsial maupun secara simultan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015. Sampel penelitian sebanyak 47 perusahaan manufaktur yang diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel DER dan CR berpengaruh negatif signifikan terhadap *Price Earning Ratio*. Sedangkan ROE dan NPM tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio*. Secara simultan variabel ROE, DER, CR, dan NPM berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio*. Variabel ROE, DER, CR, dan NPM dapat menjelaskan variabel *Price Earning Ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2015 sebesar 5,3%.

Kata kunci: *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Price Earning Ratio* (PER).