

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTARTABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTARGAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	13
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
a. Tujuan Penelitian.....	14
b. Kegunaan Penelitian.....	14
<b>BAB II: STUDI KEPUSTAKAAN</b>	
A. Studi Kepustakaan.....	15
1. Konsep Ilmu Pemerintahan.....	15
2. Konsep Kebijakan.....	20
3. Asas Dekonsentrasi dan Asas Tugas Pembantuan dalam Penyelenggaraan Pemerintahan.....	22
4. Evaluasi Kebijakan.....	31
a. Jenis-jenis evaluasi.....	32
b. Proses evaluasi.....	33
c. Fungsi evaluasi.....	34
d. Konsep evaluasi.....	35
5. Konsep Kebijakan Pariwisata.....	36
6. Konsep Pembinaan Pariwisata.....	41

B. Keraangka Pikiran .....	47
C. Konsep Operasional .....	48
D. Operasional Variabel.....	50
E. Teknik Pengukuran .....	51

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

A. Tipe Penelitian.....	54
B. Lokasi Penelitian .....	54
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	55
D. Teknik Penarikan Sampel.....	54
E. Jenis dan Sumber Data .....	55
1. Data Skunder .....	55
2. Data Primer.....	55
F. Teknik Pengumpulan Data .....	55
G. Teknik Analisis Data.....	56
H. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	57
I. Rencana Sistematika Laporan Penulis.....	57

### **BAB IV : DISKRIPSI LOKASI PENELITIAN**

A. Sejarah Singkat Kabupaten Pelalawan.....	60
B. Tugas dan Fungsi Dinas Kebudayaan Kepemudaan Dan Olah Raga Kabupaten Pelalawan .....	61

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Identitas Responden .....	64
1. Identitas Responden .....	64
B. Evaluasi Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata..	66
1. Efektivitas.....	68
2. Efisiensi .....	72
3. Kecukupan.....	77
4. Perataan .....	82

5. Responsivitas .....	88
6. Ketepatan.....	91
C. Hambatan Dalam Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata KebudayaanKepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata.....	99

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	102

<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN</b> .....	104
---------------------------------	-----

<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	107
------------------------------	-----



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel :</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Kabupaten Pelalawan Tahun 2014 Sampai Dengan 2016.....	11
II.1 Evaluasi Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata .....	50
III.1 Populasi dan Sampel Penelitian di Dinas Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga.....	54
III.2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian .....	59
V.1 Klasifikasi Responden Penelitian di Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
V.2 Klasifikasi Responden Penelitian Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Berdasarkan Umur....	65
V.3 Klasifikasi Responden Penelitian Di Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	66
V.4 Penilaian Jawaban Responden Mengenai Indikator Efektivitas Dalam Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata .....	69
V.5 Penilaian Jawaban Responden Mengenai Indikator Efisiensi Dalam Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata .....	73



V.6	Penilaian Jawaban Responden Mengenai Indikator Kecukupan Dalam Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata.....	78
V.7	Penilaian Jawaban Responden Mengenai Indikator Perataan Dalam Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata.....	82
V.8	Penilaian Jawaban Responden Mengenai Indikator Responsivitas Dalam Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata ....	87
V.9	Penilaian Jawaban Responden Mengenai Indikator Ketepatan Dalam Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata.....	97
V.10	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Evaluasi Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman
II.1 : Kerangka Pemikiran Penelitian Tentang Evaluasi Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata.....	47
IV.1 : Bagan Susunan Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan Kepemudaan Dan Olah Raga Kabupaten Pelalawan.....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran:</b>	<b>Halaman</b>
1. Daftar Kusioner Penelitian Tentang Evaluasi Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata.....	107
1. Daftar Wawancara Penelitian Tentang Evaluasi Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan	
2. Dalam Pemasaran Objek Wisata.....	113
3. Hasil Rekapitulasi Telly Jawaban Responden Tentang Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata .....	116
4. Foto-foto Dokumentasi Hasil Penelitian Observasi Tentang Evaluasi Pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Pelalawan Dalam Pemasaran Objek Wisata .....	118
5. Surat Keputusan Dekan Fisipol Uir .....	120