

**EVALUASI PELAKSANAAN TUGAS DINAS KEBUDAYAAN
KEPEMUDAAN DAN OLAH RAGA KABUPATEN PELALAWAN
DALAM PEMASARAN OBJEK WISATA**

ABSTRAK

Oleh : Ade Sulaiman

Kata Kunci :Evaluasi, Tugas, Pemasaran

Pelaksanaan Pemasaran Objek Wisata oleh Dinas Kebudayaan Kepemudaan Dan Olah Raga Kabupaten Pelalawan bertujuan meningkatkan pendapatan asli daerah. Oleh karena itu dalam pemasaran pariwisata pelaksanaan tugas Dinas Kebudayaan Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Pelalawan dalam mengoptimalkan tugas pemasaran objek wisata melalui Efektivitas, Efisiensi, Kecukupan, Pemerataan, Responsivitas, Ketepatan. Karena dalam pelaksanaan tugas yang baik akan terwujud hasil kinerja yang baik termasuk dalam kemajuan pemasaran objek wisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa pelaksanaan Tugas Dinas Kebudayaan Pariwisata Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Pelalawan dalam pemasaran pariwisata serta mengetahui hambatan-hambatan pelaksanaan Tugas Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Pelalawan dalam pemasaran objek wisata. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut: sebagai sumbangan pikiran dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang ilmu sosial dan politik serta acuan untuk meningkatkan peran Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Pelalawan berdasarkan tugas yang diembannya. Hasil penelitian yang dilakukan Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Pelalawan melalui enam indikator berada pada katagori "Cukup Terlaksana" dengan nilai 23 responden dengan persentase 57%. Dimana diketahui Dinas Pariwisata Kebudayaan Kepemudaan dan Olah Raga Kabupaten Pelalawan Dalam pemasaran pariwisata sudah terlaksana melalui Efektivitas, Efisiensi, Kecukupan, Pemerataan, Responivitas, Ketepatan terhadap pemasaran pariwisata. Namun penulis menyarankan pada pihak petugas agar lebih meningkatkan bentuk-bentuk pemasaran dan jadwal pemasaran objek wisata serta meningkatkan kinerja pegawai dalam pemasaran objek pariwisata dalam pencapaian tujuan.

EVALUATION OF ASSIGNMENT TOURISM AGENCY OF YOUTH AND SPORT PELALAWAN IN TOURISM MARKETING

ABSTRAC

By : Ade Sulaiman

Keywords: Evaluation, Tasks, Marketing

Implementation of Attraction Marketing by the Department of Culture Youth and Sports Pelalawan aimed at increasing revenue. Therefore, in the tourism marketing implementation task of Culture Youth and Sports Pelalawan in optimizing the marketing task object wisata through Effectiveness, Efficiency, Adequacy, Equity, responsiveness, accuracy. Due to the good execution of tasks will be realized a good performance results included in the progress of Attraction Marketing. The purpose of this study was to analyze the implementation of the task of Department of Tourism Culture Youth and Sports Pelalawan in tourism marketing as well as identify any obstacles Task implementation Department of Tourism Culture Youth and Sports Pelalawan in Attraction Marketing. The results of this study are expected to provide the following benefits: as a donation mind in order to develop the knowledge, especially in the field of social and political science as well as a reference to enhance the role of the Department of Tourism Culture Youth and Sports Pelalawan based on the task in hand. Results of research conducted Department of Tourism Culture Youth and Sports Pelalawan through six indicators that are in the category of "Simply Done" with a value of 23 respondents with a percentage of 57%. Where unknown Department of Tourism Culture Youth and Sports Pelalawan In tourism marketing has been implemented through Effectiveness, Efficiency, Adequacy, Equity, Responivitas, Accuracy towards tourism marketing. But the authors suggest the parties to improve their attendant forms of marketing and attraction marketing schedules and improve the performance of employes in the marketing of tourism attractions in achieving goals.