

Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Lokasi Usaha Strategis Berbasis Web

Anismaren Aulia
Program Studi Teknik Informatika
Fakultas Teknik
Universitas Islam Riau
Email : Anismare@student.uir.ac.id

ABSTRAK

Pekanbaru merupakan sebuah kota yang sedang mengalami perkembangan signifikan dari berbagai hal baik segi ekonomi dan kebudayaan sehingga menjadi sebuah tempat tujuan untuk melakukan usaha maupun tujuan sekedar tempat untuk rekreasi. Memilih lokasi yang strategis sebagai tempat untuk membuka usaha sangatlah tidak mudah, karena membutuhkan lokasi yang tepat dan sesuai agar usaha yang dijalankan dapat diterima oleh konsumen dan usaha nya tidak cepat gulung tikar. Penelitian ini membangun sistem pendukung keputusan yang dapat mempermudah dalam memberikan rekomendasi lokasi usaha dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* (SAW). Konsep dasar metode SAW adalah mencari penjumlahan terbobot dari rating kinerja pada setiap alternatif pada semua atribut. Kriteria yang digunakan seperti harga sewa, kelengkapan ruko, jumlah penduduk, lahan parkir, jumlah usaha disekitar lokasi, angkutan umum, akses lokasi, target pasar, keamanan, tingkat keramaian, dan jarak lokasi dengan pusat kota. Hasil yang didapat pada penelitian ini memberikan keputusan berupa rekomendasi lokasi usaha dari nilai tingkat prioritas tertinggi hingga nilai tingkat prioritas terendah dengan keakurasian 53% berdasarkan hasil implementasi kepada pengguna.

Kata kunci: *Simple Additive Weighting* (SAW), Lokasi Usaha.

Decision Support System Selection Strategic Business Sites Of Web Based

Anismaren Aulia

Informatics Engineering Program

Faculty of Engineering

Islamic University Of Riau

Email: Anismare@student.uir.ac.id

ABSTRACT

Pekanbaru is a city that is experiencing a significant development of various things both in terms of economy and culture so that it becomes a destination for doing business and destination just a place for recreation. Choosing a strategic location as a place to open a business is not easy, because it requires the right and appropriate location so that the business can be accepted by consumers and the business does not close down quickly. This study builds a decision support system that can make it easier to provide business location recommendations using the Simple Additive Weighting (SAW) method. The basic concept of the SAW method is to find the weighted sum of performance ratings on each alternative on all attributes. Criteria used include rental prices, completeness of shop houses, number of residents, parking lots, number of businesses around the location, public transportation, access to locations, target markets, security, crowds, and distance from the city center. The results obtained in this study provide a decision in the form of business location recommendations from the highest priority level to the lowest priority level with 53% accuracy based on the implementation results to the user.

Keywords: Simple Additive Weighting (SAW), Business Location.