

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi, J. 2014. *101 Problem Solving of Masalah Pemasaran Produk*. Laksana Yogyakarta
- Ahmad, M. 2009. *Metode Penelitian dan Teknik Penulisan Laporan Karya Ilmiah*. Bandung: Universitas Padjajaran,
- Anoraga, P dan Sudantoko. 2002. *Koperasi, Kewirausahaan, dan Usaha Kecil*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Alma, B. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alvabeta:
- Darwis, E.Y, dan Bathara, L. 2009. *Dasar-dasar Manajemen*, Pekanbaru: Pusat Pengembangan Pelatihan Universitas Riau.
- David, F.R. 2002. *Manajemen Strategy; Konsep Edisi Tujuh*. Jakarta: Prenhalindo.
- _____. 2004. *Manajemen Strategy; Konsep-konsep (Terjemahan) Edisi Kesembilan*. Jakarta: Indeks Gramedia.
- _____. 2006. *Manajemen Strategis Edisi Ke Sepuluh*. Salemba Empat., Jakarta
- Hasibuan, M. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Melayu S.P. 2006. *Manajemen :Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT. BumiAksara.
- _____. 2014. *Manajemen :Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: PT. BumiAksara.
- Ibrahim, A. 2004. *Pokok-pokok Analisis Kebijakan Public*. Bandung: Mandar Maju.

Kotler, P dan Kevin L. K. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Tiga Belas*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Manullang. 2001. *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada Universitas Press.

_____. 2001. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Ghaliah.

Nawawi, H. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Pasolong, H. 2007. *Teori Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.

Robbins, P. S & M Coutler. 2007. *Manajemen*. Jakarta: PT Indeks. Kelompok Gramedia.

Pearce and Robinson, 2004, *Formulasi, Penyusunan dan Implementasi Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.

Rangkuty, F. 2000. *Analysis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.

_____. 2006. *Analysis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.

_____. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

_____. 2010. *Analysis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.

Siagian, P. S. 2006. *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Siswanto. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sjamsuddin, I. 2006. *Dasar-dasar dan Teori Administrasi Publik*, Agitek YPN. Malang.

Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryono, Y. 2000. *Pengembangan Sumber Daya Manusia : Pendekatan Strategis dan Pendidikan*. Yogyakarta: Gama Media.

Sunyoto, D. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Jakarta: CAPS.

Swatha, B dan Irawan. 2000. MBA. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Ananda.

Syafie, I K, 2003. *Sistem Administrasi Negara*. Jakarta: Bumi Aksara.

Syafri, W, 2012. *Studi Administrasi Publik*. Jatinagor: Erglangga.

Tjiptono, F, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, H. 2003. *Strategic Managemen In Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Zulkifli, 2005. *Pengantar Study Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Pekanbaru: UIR Press.

Jurnal:

Andriani M. W, Mimit P dan Tiwi N.U. 2015. Pengembangan Usaha Kerupuk Ikan Payus Pada UD. Sumbe Rezeki Kelurahan Gunung Anyar Tambak, Kecamatan Gunung Anyar, Kota Surabaya Jawa Timur. Jurnal ECSOFiM Vol. 3 No. 1, 2015

Dokumentasi:

Undang-Undang RI Nomor 32 Tahun 2004. Tentang Pemerintah Daerah

Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.