

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KECIL PENGOLAHAN PRODUK KERUPUK ATOM DI KECAMATAN JEMAJA KABUPATEN KEPULAUAN ANAMBAS

ABSTRAK

Tujuan jangka panjang penelitian ini adalah mendesain strategi pengembangan pengolahan produk kerupuk atom di Kecamatan Jemaja Kabupaten Kepulauan Anambas. Target khusus yang ingin dicapai adalah 1. Untuk mengetahui karakteristik dan profil usaha kerupuk atom di Kecamatan Jemaja Kabupaten Kepulauan Anambas. 2. Untuk mengetahui dan menganalisis potensi usaha, sumber daya manusia, tingkat kelayakan finansial dan permodalan usaha, pemasaran serta teknologi yang tepat guna. 3. Strategi yang diperlukan untuk mengembangkan usaha pengolahan kerupuk atom di Kecamatan Jemaja Kabupaten Kepulauan Anambas. 4. Faktor-faktor lingkungan internal dan eksternal yang digunakan dalam analisis SWOT (*strengths, weakness, opportunity, threat*) usaha kecil pengolahan produk kerupuk atom di Kecamatan Jemaja Kabupaten Kepulauan Anambas. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara kuesioner, dan studi pustaka. Metode analisis data menggunakan analisis kualitatif dan analisis deskriptif kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi usaha cukup mendukung. Kondisi Sumber daya manusia saat ini belum cukup baik, untuk kelayakan financial jangka pendek dapat dikatakan usaha ini menguntungkan omset pada usaha kecil kerupuk atom di Kecamatan Jemaja perbulan rata-rata 11-15 juta per bulan. Pada pemasaran, meliputi rantai pemasaran, bauran pemasaran, saluran distribusi secara langsung ke konsumen akhir dan melalui perantara. Dengan analisis SWOT diketahui usaha pengolahan produk kerupuk Atom di Kecamatan Jemaja Kabupaten Kepulauan Anambas terletak di Kuadran I Ini merupakan situasi yang menguntungkan. Strategi yang diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. Strategi yang digunakan untuk kondisi sekarang dan masa yang akan datang adalah memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada. Saran yang diberikan dengan mempertahankan ciri khas cita rasa produk dan meningkatkan kualitas produk dengan cara menciptakan inovasi dalam pengemasan produk, penambahan jenis produk agar memiliki daya tarik yang tinggi agar tetap mampu bersaing dengan produk lain untuk meningkatkan kapasitas produksi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Industri Kecil Kerupuk, SDM, Teknologi, Permodalan, Pemasaran dan Analisis SWOT.

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ATOM CRACKERS PROCESSING PRODUCTS IN JEMAJA DISTRICT ANAMBAS ISLAND

ABSTRACT

The long term goal of this research is to design a development strategy of the atom cracker products processing in Jemaja District, Anambas Island. Specific targets to be achieved are: 1. To know the characteristics and business profile of atom crackers in the Jemaja District, Anambas Island. 2. To identify and analyze the business potential, human resources, financial feasibility and venture capital, marketing and appropriate technologies. 3. Strategy needed to develop atom cracker processing business in Jemaja District, Anambas Island. 4. Internal and external environmental factors used in SWOT analysis (strengths, weakness, opportunity, threat) development strategy of atom crackers processing products in Jemaja District, Anambas Island. Data collected through observation, interviews, questionnaires, and literature. Methods of data analysis using descriptive qualitative analysis and quantitative analysis. The results showed that the business potential is quite supportive. Human resources condition is not currently good enough. For a short-term financial feasibility can be said that this business gain profit on average 11-15 million per month. In marketing, including marketing chain, marketing mix, distribution channels directly to the end users and through intermediaries. With SWOT analysis discover that Atom cracker products processing business in the Jemaja District, Anambas Island is located in Quadrant I. This is a favorable situation. The strategy adopted in this condition is to support aggressive growth policy. The strategy used for the present and the future is harnessing the power and opportunities. The advice given is to maintain the characteristic taste of the product and improve product quality by creating innovation in the packaging of the product, inovating product variation that have high appeal in order to be able to compete with other products and to enhance the production capacity.

Keywords: Strategy Development, Small Industries chips, HR, Technology, Capital, Marketing and SWOT Analysis.