

## DAFTAR PUSTAKA

Radiosunu, 2001. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Edisi Kedua, Yogyakarta : BPFE .

Payne, Andrian. 2000. *Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing .* Terjemahan Fandy Tjiptono. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.

Alma, Buchari, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, CV. Alfabeta, Bandung.

~~2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa~~. Edisi Revisi . Bandung: Alfabetta

Camelia, 2005, *Analisi Perbandingan Kepuasan Konsumen Pada Jasa Salon Paradise, Salon Barbie, Salon Ajeng Di Pekanbaru*, Universitas Islam Riau, Pekanbaru

Basu Swastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2 , Yogyakarta : Librty

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Prenhalindo

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, 2001, *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Erlangga, Jakarta

Kotler, P dan Keller, K.L. 2009, *Manajemen Pemasaran* , Edisi 13 Jilid I , Jakarta.

Tjiptono, F. 2000. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta : Andi

~~2002. Manajemen Jasa~~, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga, Yogyakarta: Andi

~~2001. Manajemen Jasa~~, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.

~~2004. Manajemen Jasa~~, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Lupiyoadi, Hamdi. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa* . Jakarta : Salemba Empat.

Bitner. M.J. dan Zeithaml , V.A. 2003. *Service Marketing*. Tata McGraw Hill, New Delhi.

J. Supranto .1997. Pengukuran Tingkat KepuasanPelanggan.Jakarta: PT. RinekaCipta, 239.



Dokumen ini adalah Arsip Milik :  
**Perpustakaan Universitas Islam Riau**