

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan keenam. Bandung: Alfabeta
- Ditriani Nisa Luh dkk, Volume 2 Tahun 2014 e-jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen
- Galaksi. 2009. Bussiness Plan (<http://AIDA+S.html>, diakses pada tanggal 7 Desember 2012)
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing*. Yogyakarta; Cet 1
- Hidayat, Taufik Ascp dkk, Vol 12 No (2012) c-jurnal Mahasiswa Universitas Pudjadjaran
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehalindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip. 2009. *Pemasaran Jasa Jilid 1 Edisi 12* penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi Keduabelas*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Pemasaran jasa Jilid 1 Edisi 13* penerbit Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K.L (2007). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lovclock, Christoper, dkk 2010 *Pemasaran jasa Jilid 2 Edisi 7* penerbit Erlangga
- Lovelock, Christoper, dkk 2010 *Jilid 1 Edisi 7* penerbit Erlangga
- Tjiptono dan Diana. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2005. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta : Andi