

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KONSUMEN DALAM BERBELANJA PADA D'PETIETE BOUTIQUE DI PEKANBARU

Oleh

Siti Aisyah

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen dalam berbelanja pada D'Petitie Boutique di Pekanbaru. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif, dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Adapun instrument pengumpulan data berupa kuesioner dengan sampel penelitian adalah konsumen yang berbelanja pada D'Petitie Boutique di Pekanbaru yang berjumlah 81 orang. Dari hasil penelitian, analisis regresi dengan menggunakan program SPSS versi 17.0 menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen adalah Pilihan Produk(X_1), Lokasi(X_2), Pelayanan(X_3), dan Harga (X_4). R square (R^2) sebesar 0.633 atau (63.30%) yang merupakan variasi dari dependen variabel (Pilihan Produk, Lokasi, Pelayanan dan Harga), sisanya sebesar 36.70% (100% - 63.30%) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Dari hasil uji simultan diketahui bahwa nilai f -hitung= 32.741 > 2.34 (F-tabel), maka dapat diambil kesimpulan terdapat pengaruh Variabel X yaitu Pilihan produk (X_1), Lokasi (X_2), Pelayanan (X_3), dan Harga (X_4) secara simultan (bersama-sama) terhadap Varibel Minat Konsumen (Y). Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat konsumen dalam berbelanja pada D'Petitie Boutique Pekanbaru adalah Pilihan produk(X_1), Lokasi(X_2), Pelayanan(X_3), dan Harga (X_4).

Kata Kunci : Minat Konsumen.