

ABSTRAK

Pengaruh Faktor Pribadi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Hijab Innaya Pekanbaru

OLEH : NINDRI PRATIWI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor pribadi dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan terhadap konsumen toko hijab Innaya yang melakukan keputusan pembelian dan jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 90 responden dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Pengujian Hipotesis dengan menggunakan metode analisis deskriptif, metode analisis statistik yang terdiri dari analisis regresi linier berganda, pengujian signifikansi simultan (Uji F), pengujian signifikansi parsial (Uji T) dan pengujian koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Faktor Pribadi dan Gaya Hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian Konsumen. Angka *R Square* sebesar 0,643 menunjukkan bahwa 64,3% keputusan pembelian konsumen dapat dijelaskan oleh variabel faktor pribadi dan gaya hidup sedangkan sisanya 35,7% di jelaskan oleh variabel lain di luar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Faktor Pribadi, Gaya Hidup.