

Daftar Pustaka

- Simamora, Bilson.2002. *Aura Merek (7 Langkah Membangun Merek yang Kuat)*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- McNally David and D.Speak Karl.2004. *Be your own Brand*.PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Hasan, Ali.2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. PT Buku Seru, Yogyakarta
- Kotler, phillip.2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*.
Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta.
- Setiadi Nugroho, Penerbit Kencana, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Jakarta, 2000
- Prof. Dr. J. Supranto, MA., APU dan Dr. H. Nandan Limakrisna, Ir., MM., CQM, Penerbit Mitra Wacana Media, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Edisi 2, 2011
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Ed.12, jilid1*. Jakarta:Indeks.
- Ikbal Angio (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio di Gorontalo (Studi kasus pada konsumen PT.Hasjrat Abadi)*.Diunduh pada tanggal 18/10/2016.
- DwiRistiawan& Lena Farida.*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) TerhadapKeputusanPembelianSepeda Motor Suzuki Satria FU 150CC di Kota Pekanbaru (StudiKasusPadaKonsumen PT. Riau Jaya Cemerlang)*.Diunduhpadatanggal 18/10/2016.
- DhandySyaputra. *Pengaruh Citra MerekTerhadapKeputusanPembelian Notebook Acer Di Surabaya*.Diunduhpadatanggal 18/10/2016.
- FransiscaParamitasariMusay. *Pengaruh Brand Image TerhadapKeputusanPembelian (SurveiPadaKonsumen KFC Kawi Malang)*.Diunduhpadatanggal 18/10/2016.

NikyUtari.*Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Playstation 3 Merek Sony Di Toko Budi Elektronik Pekanbaru.* Universitas Islam Riau.

Dr. Nugroho J. setiadi, S.E.,M.M. *perilaku konsumen : perspektif kontemporer pada motif,tujuan,dan keinginan konsumen.* Kencana.prenada media grup. 2003

Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Ed.12. jilid1.* Jakarta:Indeks.

Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jilid1.* Jakarta: Erlangga.

