

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Penerbit Alfabeta, 2000.
- Anoraga, Panji dan Jati Soegiastuti, Pengantar Bisnis Modern, Pustaka Jaya, Semarang, 1995.
- Assauri, Sofyan, Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi, Rajawali Press, Jakarta, 1990.
- James F. Angel Roger D. Black Well dan W Miniar, Perilaku Konsumen, Terjemahan Drs. F. X. Budiyanto, Jilid I Edisi empat, Binarupa Aksara, 1994.
- John Mowen, Michael Minor, Perilaku Konsumen, Terjemahan Lina Salim, SE, MBA, Jilid dua edisi ke lima, Erlangga, 2002.
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Terjemahan Herujati dan Jaka Wasana, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.
- Lamb, Hair, Mc. Daniel, Pemasaran, Diterjemahkan oleh David Octarevia, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran, Prenhalindo, Jakarta, 2002.
- Nitisemito, Alex, Marketing, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1993.
- Peter J. Paul dan Jerry C. Olson, Consumer Behavior, edisi empat, jilid 1, Jakarta, PT. Erlangga, 1999.
- Prabu, Anwar, Mangkunegara, Perilaku Konsumen, Penerbit Refika Aditama, Bandung, 2003.
- Rambat, Lupiyoadi, Manajemen pemasaran jasa, Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Setiadi, Nugroho J., Perilaku Konsumen dalam konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran, Penerbit Prenada Media, Jakarta, 2003.
- Simamora, Bilson, Membongkar Kotak Hitam Konsumen, Penerbit Gramedia Pustaka, Jakarta, 2003.

Siregar, Muttaruddin. Beberapa masalah ekonomi dan manaimen pengangkutan, LPFE UL Tahun 1990.

Soemarwan, Ujang, Perilaku Konsumen, Teori Penerapannya Dalam Pemasaran, Penerbit Kanisius, Yogyakarta, 2001.

Soetarno, R., Psikologi Sosial, Penerbit Kanisius, Anggota IKAPI, 1990.

Sugiono, Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan kelima Penerbit CV. Alfabeta, Bandung, 2003.

Sutisna, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen), Yogyakarta : BPFE UGM, 2000.

Winardi. Marketing dan Perilaku Konsumen, Penerbit Mandar Maju, Bandung, 2001.