

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Defenisi Operasional.....	10

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Literasi Ekonomi	
1. Pengertian Literasi Ekonomi.....	12
2. Faktor-faktor Literasi Ekonomi.....	14
3. Jenis Literasi Ekonomi.....	16
4. Indikator Literasi Ekonomi.....	17
B. Perilaku Konsumtif	
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	18

2. Faktor-faktor Perilaku Konsumtif.....	20
3. Jenis Perilaku Konsumtif	26
4. Indikator Perilaku Konsumtif.....	27
C. Penelitian Relevan.....	28
D. Kerangka Berfikir.....	32
E. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Waktu dan Tempat Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian	35
D. Variabel Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Pengujian Instrumen Penelitian	41
G. Teknik Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	52
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
C. Uji Instrument	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar Kerangka Pemikiran..... 32



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perhitungan jumlah populasi.....	35
Tabel 3.2 Perhitungan jumlah sampel.....	37
Tabel 3.3 Penilaian angket	40
Tabel 3.4 Kisi-kisi angket literasi ekonomi dan perilaku konsumtif	42
Tabel 4.1 Literasi ekonomi pada indikator mampu menjelaskan pendapatan individu	56
Tabel 4.2 Literasi ekonomi pada indikator mampu menjelaskan penggunaan sumber daya terbatas	56
Tabel 4.3 Literasi ekonomi pada indikator mampu menganalisis cost dan benefit dari transaksi ekonomi	58
Tabel 4.4 Literasi ekonomi pada indikator pemahaman terhadap kebutuhan..	58
Tabel 4.5 Literasi ekonomi pada indikator pemahaman terhadap prinsip ekonomi	59
Tabel 4.6 Literasi ekonomi pada indikator pemahaman terhadap motif Ekonomi	60
Tabel 4.7 Kesimpulan seluruh indikator literasi ekonomi	61
Tabel 4.8 Perilaku Konsumtif pada Indikator membeli produk karena iming-iming hadiah	62
Tabel 4.9 Perilaku konsumtif pada indikator membeli produk karena	

Kemasannya menarik	63
Tabel 4.10 Perilaku konsumtif pada indikator membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	64
Tabel 4.11 Perilaku konsumtif pada indikator memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan produk	64
Tabel 4.12 Perilaku konsumtif pada indikator membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi	65
Tabel 4.13 Perilaku konsumtif pada indikator remaja sangat mudah terpengaruh rayuan penjual	67
Tabel 4.14 Perilaku konsumtif pada indikator mudah terbuju rayuan iklan	68
Tabel 4.15 Perilaku konsumtif pada indikator tidak berfikir hemat/boros	68
Tabel 4.16 Kesimpulan seluruh indikator perilaku konsumtif	69
Tabel 4.17 Tabel perhitungan uji instrumen validitas	72
Tabel 4.18 Tabel perhitungan uji instrumen reliabilitas	73
Tabel 4.19 Kolmogorov Sminov	75
Tabel 4.20 Hasil uji regresi linier sederhana	75
Tabel 4.21 Hasil uji hipotesis	76
Tabel 4.22 Hasil uji determinasi	77