

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Definisi Operasional.....	8

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Motivasi Berwirausaha.....	10
2.1.1 Pengertian Motivasi Berwirausaha.....	10
2.1.2 Fungsi Motivasi Berwirausaha.....	11
2.1.3 Faktor yang Mendorong Timbulnya Motivasi Berwirausaha.....	11
2.1.4 Jenis-jenis Motivasi dalam Berwirausaha.....	12
2.2 Minat Berwirausaha.....	13



2.2.1	Pengertian Minat Berwirausaha.....	13
2.2.2	Macam-macam Minat.....	14
2.2.3	Pengukuran Minat Berwirausaha.....	17
2.3	Hasil Belajar.....	18
2.3.1	Pengertian Hasil Belajar.....	18
2.4	Kewirausahaan.....	20
2.4.1	Pengertian Kewirausahaan.....	20
2.4.2	Ciri-ciri Wirausaha.....	21
2.4.3	Karakteristik Wirausaha.....	23
2.5	Pengaruh Konsep Motivasi terhadap Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan.....	24
2.6	Pengaruh Konsep Minat terhadap Nilai Mata Kuliah Kewirausahaan.....	24
2.7	Penelitian Relevan.....	26
2.8	Kerangka Berpikir.....	28
2.9	Hipotesis Penelitian.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Jenis penelitian.....	30
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3.3	Populasi dan Sampel.....	31
3.3.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sampel.....	31
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4.1	Data Primer.....	31

3.4.2	Data Sekunder.....	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1	Angket.....	32
3.5.2	Dokumentasi.....	32
3.5.3	Instrumen Penelitian.....	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	35
3.6.2	Analisis Inferensial.....	36
3.6.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Universitas Islam Riau.....	41
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Uji Coba Instrumen.....	43
4.2.2	Analisis Dekriptif.....	45
4.2.2.1	Deskriptif Variabel motivasi Berwirausaha.....	46
4.2.2.2	deskriptif Variabel Minat Berwirausaha.....	51
4.3	Analisi Inferensial.....	60
4.3.1	Uji asumsi Klasik.....	60
4.3.2	Uji Multikolinearitas.....	60
4.3.3	Uji Linearitas.....	61
4.3.4	Analisis Regresi Berganda.....	63
4.3.5	Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.3.6	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	65

4.3.7	Uji Koefisien Secara Bersama-sama (Uji F).....	66
4.4	Pembahasan.....	67
4.4.1	Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Nilai Kewirausahaan.....	67
4.4.2	Pengaruh Minat Berwirausaha Terhadap nilai Kewirausahaan.....	68
4.4.3	Pengaruh Motivasi dan Minat Berwirausaha Terhadap Nilai Kewirausahaan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA	74
-----------------------------	----

LAMPIRAN

