

**PENGARUH MOTIVASI DAN MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP
NILAI MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA
SEMESTER 5 PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

**OLEH
RIZKI CHOIR AMALIA**

ABSTRAK

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan minat berwirausaha terhadap nilai mata kuliah kewirausahaan mahasiswa semester 5 Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motivasi dan minat berwirausaha terhadap nilai mata kuliah kewirausahaan secara bersama-sama mahasiswa semester 5 Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Pendidikan Akuntansi seluruh semester 5 yang berjumlah 79 orang mahasiswa, populasi dan sampel diambil secara keseluruhan jumlah mahasiswa. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah motivasi minat berwirausaha sebagai variabel bebas serta nilai mata kuliah kewirausahaan mahasiswa semester 5 sebagai variabel terikat. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik kuesioner (angket), dokumentasi. Hasil pengujian dengan menggunakan program SPSS diketahui nilai signifikan untuk variabel motivasi sebesar 0,023 sehingga dapat disimpulkan ada pengaruh antara motivasi nilai mata kuliah kewirausahaan mahasiswa semester 5 Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau. Untuk variabel minat berwirausaha diketahui nilai signifikan sebesar 0,000 sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara minat berwirausaha terhadap nilai mata kuliah kewirausahaan mahasiswa semester 5 Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau. Hasil pengujian secara simultan diketahui nilai signifikan sebesar 0,000 sehingga dapat disimpulkan ada pengaruh motivasi dan minat berwirausaha terhadap nilai mata kuliah kewirausahaan mahasiswa semester 5 Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau. Hasil perhitungan koefisien determinasi diketahui bahwa besarnya pengaruh antara X_1 dan X_2 terhadap Y sebesar 0,358 atau 35,8% dipengaruhi faktor lain yang tidak diungkap dalam penelitian.

Kata Kunci : *Motivasi, Minat Berwirausaha, Nilai Mata Kewirausahaan*