

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anwar, Sanusi. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariska, Pipit Dian. 2016. *Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam memilih Fkip Akuntansi Universitas Islam Riau*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau. (dipublikasikan)
- Depdiknas, 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Keempat)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dimas, Kawa N. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth dan Brand Image Serta Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi P.O Rosalia Indah Jember*. Jember: Universitas Jember. (dipublikasikan)
- Faisal, Sanapiah. 2010. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hafilah, Eka. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth dan Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Program Strata 1 (S-1) Di Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. (dipublikasikan)
- Hasbullah. 2015. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*, Edisi Revisi. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Iken Mety Wulandari. 2013. *Pengaruh Brand Image dan Lokasi Terhadap Keputusan Calon Mahasiswa Melanjutkan Studi di Perguruan Tinggi (Studi Kasus pada siswa kelas xii sman jurusan ips dikota jember)*. Jember: Universitas Jember. (dipublikasikan)
- Indrajit. 2006. *Manajemen Perguruan Tinggi Moderen*. Yogyakarta : Andi
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 1. Indonesia: Erlangga.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pradatiyas, Karina. 2011. *Analisis Pengaruh Brand Image, Biaya Pendidikan, dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang. (dipublikasikan)
- Pratiwi, Anggia & Kumolohadi, Retno. (2009). Naskah Publikasi: *Pengambilan Keputusan Menjadi Vegetarian*. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. (dipublikasikan)
- Prawesti, Fransisca Lisa. 2016. *Faktor-faktor yang Membentuk Brand Image Iphone Menurut Persepsi Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. (dipublikasikan)
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rahmawati, Happy. 2017. *Pengaruh Word Of Mouth, Lokasi, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa (Studi pada Konsumen JNE Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Lampung. (dipublikasikan)
- Riduwan dan Sunarto. 2009. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro.(2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Siswanto. 2011. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sudijono, Anas. 2009. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- . 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumardi Suryabrata. 2004. *Metodologi Penelitian*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryabrata, Sumadi. 2013. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers
- Swasta, dan Handoko. 2000. *Manajemen Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Yuliani, Shinta Pratiwi. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen, dan Experiential Marketing Terhadap Word of Mouth*. Skripsi Universitas Indonesia. (dipublikasikan)