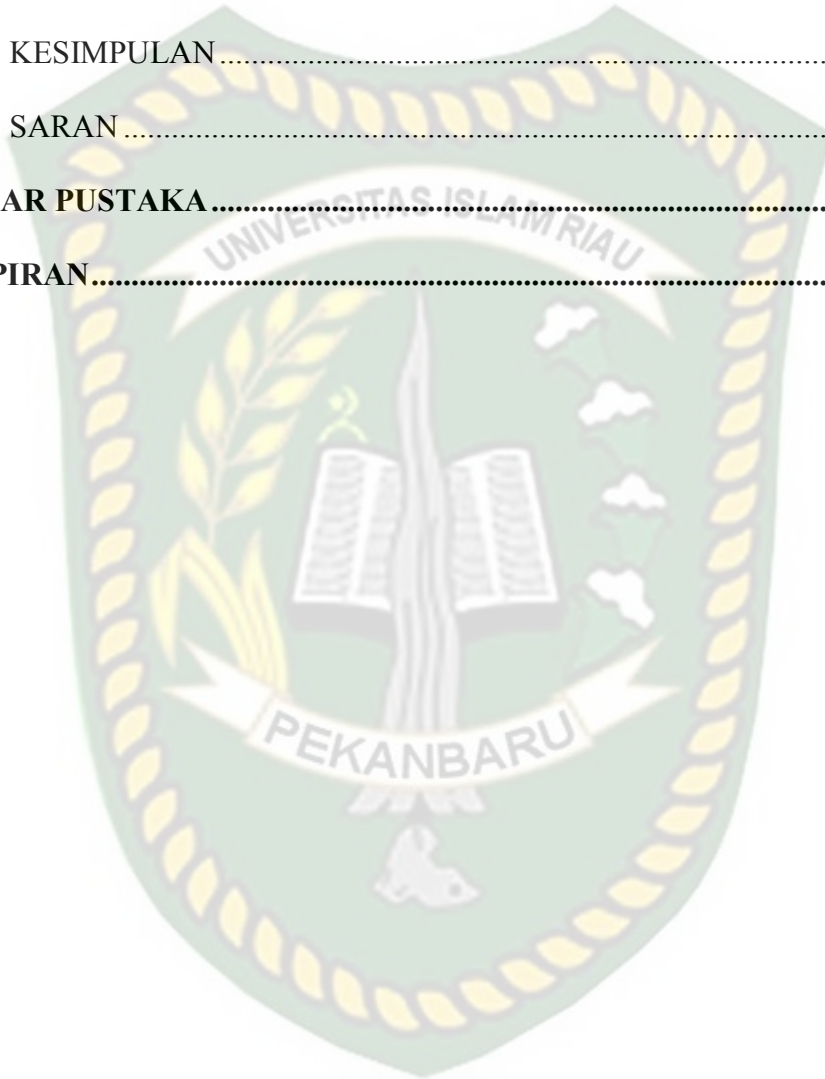


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Defenisi Operasional.....	10
BAB II TINJAUAN TEORI.....	12
A. Pemasaran Jasa.....	12
1. Karekteristik pemasaran jasa lembaga perguruan tinggi.....	14
B. Word of Mouth.....	15
C. Brand Image	18
D. Pengambilan Keputusan.....	20
E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan	23
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan	28
G. Kerangka Konseptual.....	30
1. Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan	

Melanjutkan Studi	30
2. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Melanjutkan Studi..	31
3. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Melanjutkan Studi	32
H. Kerangka Pemikiran.....	34
I. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
D. Teknik Pengambilan Data	39
E. Instrumen Penelitian.....	39
F. Uji Coba Instrumen	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	42
G. Teknik Analisis Data.....	43
H. Uji Statistik	44
1. Uji Prasyarat.....	44
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Kecamatan Tanah Putih.....	48
B. Deskripsi Hasil Penelitian	54
C. Analisis Data	58

D. Uji Statistik	77
E. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
A. KESIMPULAN	90
B. SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	28
Tabel 3.1	Data Populasi Penelitian siswa kelas XII SMA Negeri Sekecamatan Tanah Putih	37
Tabel 3.2	Data Sampel Penelitian siswa kelas XII SMA Negeri Sekecamatan Tanah Putih	38
Tabel 3.3	Skor Alternatif Jawaban	40
Tabel 3.4	Kisi-kisi Angket Penelitian	40
Tabel 3.5	Kriteria Teknik Analisis Data Deskriptif	43
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Tentang Word Of Mouth (X1)	54
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Tentang Brand Image (X2)	55
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Tentang Keputusan Calon Mahasiswa	56
Tabel 4.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Word Of Mouth (X1)	57
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Brand Image(X2)	57
Tabel 4.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Keputusan Calon Mahasiswa(Y)	57
Tabel 4.7	Skor jawaban pernyataan responden	58
Tabel 4.8	Gambaran umum indikator konsumen mendapatkan informasi tentang perguruan tinggi	59

Tabel 4.9	Gambaran Umum Indikator Konsumen Terdorong Untuk Melakukan Pembelian/Keputusan Dikarenakan Motivasi Dari Orang Lain (Menumbuhkan Motivasi)	60
Tabel 4.10	Gambaran Umum Indikator Mendapatkan Rekomendasi Dari Orang Lain	61
Tabel 4.11	Rekapitulasi Deskriptif Variabel Word Of Mouth.....	62
Tabel 4.12	Total Skor Variabel Word Of Mouth	64
Tabel 4.13	Skor Jawaban Pernyataan Responden	64
Tabel 4.14	Distribusi Frekuensi Data Variabel Word Of Mouth	65
Tabel 4.15	Gambaran Umum Indikator Kredibilitas Perguruan Tinggi.....	65
Tabel 4.16	Gambaran Umum Indikator Memiliki Staf-staf Pengajar Yang Profesional	66
Tabel 4.17	Gambaran Umum Indikator Reputasi Yang Baik Dibanding Pesaing	67
Tabel 4.18	Gambaran Umum Indikator Memiliki Popularitas Yang Tinggi ..	68
Tabel 4.19	Rekapitulasi Deskriptif Variabel Brand Image	68
Tabel 4.20	Total Skor Variabel Brand Image.....	70
Tabel 4.21	Skor Jawaban Pernyataan Responden	70
Tabel 4.22	Distribusi Frekuensi Data Variabel Brand Image	71
Tabel 4.19	Gambaran Umum Indikator Menentukan Pilihan Dengan Mengumpulkan Data/Informasi	71
Tabel 4.20	Gambaran Umum Indikator Keputusan Dalam Memutuskan Memilih Jasa	72

Tabel 4.21	Gambaran Umum Indikator Merekomendasikan Jasa Tersebut ...	73
Tabel 4.22	Rekapitulasi Deskriptif Variabel Keputusan Calon Mahasiswa ...	73
Tabel 4.23	Total Skor Variabel Keputusan Calon Mahasiswa.....	75
Tabel 4.24	Skor Jawaban Pernyataan Responden	75
Tabel 4.25	Distribusi Frekuensi Data Variabel Brand Image	76
Tabel 4.26	Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel 4.27	Hasil Uji Multikolinieritas.....	78
Tabel 4.28	Hasil Analisis Regresi Berganda	79
Tabel 4.29	Hasil Uji t	81
Tabel 4.30	Hasil Uji Hipotesis (Uji F)	82
Tabel 4.31	Hasil Uji Koefesien	83

Daftar gambar

4.1	Grafik Word Of Mouth	63
4.2	Grafik Brand Image	69
4.3	Grafik Keputusan Calon Mahasiswa	

