

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	viii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4. Ruang Lingkup Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Tanaman Sagu .....	8
2.2. Agroindustri Sagu.....	8
2.3. Agroindustri Mie Sagu .....	10
2.4. Pemasaran.....	11
2.5. Bauran Pemasaran .....	12
2.6. Perilaku Konsumen .....	13
2.7. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
2.8. Keputusan Pembelian .....	16
2.9. Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian .....	18
2.10. Analisis Regresi Logistik .....	19
2.11. Penelitian Terdahulu.....	22
2.12. Kerangka Berfikir Penelitian .....	27
2.13. Hipotesis .....	29

<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Metode, Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.2. Teknik Pengambilan Responden .....	30
3.3. Teknik Pengambilan Data .....	31
3.4. Konsep Operasional.....	31
3.5. Analisis Data .....	33
<b>IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN</b>	
4.1. Letak Geografi dan Topografi Daerah.....	38
4.2. Keadaan Umum Penduduk .....	40
4.2.1. Jumlah Umur dan Jenis Kelamin.....	40
4.2.2. Pendidikan Penduduk .....	41
4.2.3. Mata Pencaharian Penduduk .....	42
4.3. Komoditi Daerah.....	43
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Profil Usaha dan Karakteristik Konsumen Mie Sagu .....	46
5.2. Bauran Pemasaran.....	53
5.3. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sagu .....	59
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	69
6.2. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
<b>LAMPIRAN</b> .....	74

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Luas Lahan Tanaman Sagu Kabupaten Kepulauan Meranti Tahun 2015.....	3
2. Kilang Sagu di Kabupaten Kepulauan Meranti Tahun 2015 .....	4
3. Pengusaha Mie Sagu di Kabupaten Kepulauan Meranti.....	5
4. Alternatif Jawaban Kuesioner .....	19
5. Kriteria Bauran Pemasaran Mie Sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Tahun 2018 .....	34
6. Luas Wilayah di Kecamatan Tebing Tinggi .....	39
7. Luas Kecamatan di Kabupaten Kepulauan Meranti .....	40
8. Jumlah Penduduk Kecamatan Tebing Tinggi Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Pada Tahun 2017.....	41
9. Jumlah Penduduk Kecamatan Tebing Tinggi Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2017 .....	42
10. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian di Kecamatan Tebing Tahun 2017 .....	43
11. Komoditi Tanaman Bahan Makanan Kecamatan Tebing Tinggi Tahun 2017.....	44
12. Konsumen Menurut Kelompok Umur .....	49
13. Konsumen Menurut Jenis Kelamin.....	49
14. Konsumen Menurut Jumlah Anggota Keluarga.....	50
15. Konsumen Menurut Tingkat Pendidikan .....	51
16. Konsumen Menurut Pekerjaan .....	52
17. Konsumen Menurut Pendapatan Rumah Tangga .....	52
18. Uji Validitas .....	60
19. Uji Realiabilitas .....	61
20. <i>Case Proccesing Summary</i> .....	62
21. <i>Devendent Variable Encoding</i> .....	62
22. <i>Interation History</i> .....	62
23. <i>Omnimbus Tests Of Model Coefficien</i> .....	63
24. <i>Variables in the Equation</i> .....	64

25. <i>Variables not in the Equation</i> .....	64
26. <i>Iteration History</i> .....	65
27. <i>Omnibus Tests Of Model Coefficien</i> .....	65
28. <i>Clasificasion Table</i> .....	65
29. <i>Model Summarry</i> .....	66
30. <i>Hosmer and Lemesshoh Tests</i> .....	66
31. <i>Variabel in the Equation</i> .....	67



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Berpikir Penelitian .....	28
2. Kerangka Hipotesis .....	29
3. Komoditi Tanaman Perkebunan Kecamatan Tebing Tinggi.....	45





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Lokasi Pengusaha Mie Sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Tahun 2015 .....	76
2. Profil Usaha Mie Sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Tahun 2018 .....	76
3. Karakteristik Konsumen Mie Sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Tahun 2018 .....	77
4. Bauran Pemasaran Mie Sagu di Kecamatan Tebing Tinggi Tahun 2018 .....	78
5. Pengolahan Data Bauran Pemasaran Mie Sagu Kecamatan Tebing Tinggi Tahun 2018 .....	81
6. Hasil Pengolahan SPSS .....	83