

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Arikunto. 2010. Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta. Jakarta.
- Amirullah. 2015, Perilaku konsumen, Edisi Pertama, GraKa Ilmu, Yogyakarta.
- Anwar, A.A. Prabu Mangkunegara, 2012. *Prilaku Konsumen*, Edisi Revisi PT. Refika Aditama, Bandung.
- Astawan, M. 2008. Membuat Mie Dan Bihun. Penebaran Swadaya. Jakarta
- Austin, JE. 1992. *Agroindustrial Project Analysis Critical Desing Factor*. EDI Series in Economic Develoment. The John Hopkins University Press. Baltimore and London.
- Bintoro.H.M. H.2008.Bercocok Tanam Sagu. Online pada: [Http://www.bppt.go.id](http://www.bppt.go.id). Diakses 4 Agustus 2016.
- Bintoro, M. H. 2013. Sagu Mutiara Hijau Khatulistiwa Yang Dilupakan. Digreat Publishing, Bogor.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kepulauan Meranti. 2016 . Meranti dalam Angka. Meranti.
- Dinas Perkebunan Kabupaten Kepulauan Meranti. 2015. Produktivitas Perkebunan Kabupaten Kepulauan Meranti. Kepulauan Meranti
- Dinas Pertanian, Peternakan, Dan Ketahanan Pangan Kabupaten Kepulauan Meranti, 2014. Komoditi Tanaman Makanan Kecamatan Tebing Tinggi. Kepulauan Meranti
- Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Kepulauan Meranti. 2015. Kepulauan Meranti
- Engel, James. Blackwell, R. D dan Miniard, P. W. 2008, *Consumer Behaviour Book*.
- Erawati, Pungky. 2015. Analisis Bauran pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sehat Bakso Atom. Skripsi Program Studi Agribisnis, Fakultas Sains dan teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hicks, 1995. *An Overview of issue and Strategies in The Development of Food Processing Industries In Asia and The Pacific*, APO Symposium, 28 September-5 Oktober. Tokyo.
- Kindangen, dan Malia, 2003. Pengembangan Potensi dan Pemberdayaan Petani Sagu di Sulawesi Utara. Dalam Prinsip Seminar Sagu Nasional Sagu Untuk Ketahanan Pangan. Manad, 6 Oktober. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan. Bogor
- Kotler. 2005, Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II, PT. Indeks Jakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Terjemahan Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 2014. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Edisi Keempatbelas. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Prenhalindo. Jakarta.
- Madura, J. 2007. Pengantar Bisnis Salemba Empat. Jakarta
- Mangunwidjaja, 2005. Teknologi Bioproses. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Mudrajad Kuncoro, 2011. Metode Kualitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi), Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN, Yogyakarta,
- Nurani, L. G. 2014. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Kerupuk Sagu di Kecamatan Kuantan Hilir Kabupaten Kuantan Singigi. Skripsi. Universitas Islam Riau. Fakultas Pertanian. Studi Agribisnis. Pekanbaru.
- Patta, Hasni. Turukay Martha. B.Parera Weldelmina 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Olahan Sagu (Studi Kasus Pada Toko Sagu di Kota Ambon Provinsi Maluku). Jurnal Agrilann. Vol.1.No.3 juni 2013. ISSN 2302-5352
- Pratama, Y. A. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian The Rolas PT. Rolas Nusantara Mandiri. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Rakhmantio, Luky. 2013. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Jawara Pada PT BSD Bandung. *Skripsi*. Fakultas Bisnis dan Manajemen. Universitas Widyatama. Bandung.

- Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suryohadi dan Purwanto. 2007. Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono . 2013. Metode Penelitian Manajemen. Alfabet. Bandung
- Simamora. 2004. Riset Pemasaran. Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.
- Uyanto, Stanislaus S. 2009. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Wells & Prensky, D. 2008. Consumer Behavior, Jhon Willey & Sons. Inc. USA.
- Widyaningrum, A. W. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pada Laboratorium Trans Indo Medical Di Nganjuk. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Yasin, 2015. Menguak Ekonomi Pertanian Riau Usaha Tani Kecil, Kelembagaan Dan Agribisnis. UNRI Pres, Pekanbaru.
- Zaltman, Gerald, dan Wallendorf, Melanie. 1979. *Consumer Behavior, Second Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall*.
- Zulganef. 2008. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.