

DAFTAR PUSTAKA

- Adamsan. 2009. Tempe dan Proses Pembuatannya <http://www.adamsan.com/'tempe-dan-proses-pembuatanya>. diakses tanggal 15 Oktober 2017.
- Abun. 2006. Protein dan Asam Amino Pada Kedelai. Universitas Padjajaran. Bandung.
- Adisarwanto. T. 2005. Kedelai. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Anoraga. 2000. Manajemen Bisnis. Rineka Cipta. Jakarta.
- Assasuri, S. 1980. Manajemen Produksi Lembaga. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Astawan, M. 2004. Tetap Sehat Dengan Produk Makanan Olahan. PT. Tiga Serangkai Pustaka Mandiri. Solo
- Astuti, M. 2000. Sifat *Organoleptik* Tempe Kedelai yang Dibungkus Plastik, Daun Pisang dan Daun Jati. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Solo.
- Aji, B.P. 2012. Strategi Pengembangan Agroindustri Keripik Pisang di Kecamatan Tawa Mangu Kabupaten Karang Anyar. Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Badan Pusat Statistik. 2002. Statistik Industri Besar dan Sedang. BPS. Jakarta.
- Badan Standar Nasional. 2009. SNI-01-3144-2009. Syarat Mutu Tempe. Badan Standar Nasional Indonesia.
- Buckle, 2007. Tentang Ilmu Pangan. Penerbit UI Pres. Jakarta.
- Buffa, E.S. 1991. Mnagement Produksi. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Cahyadi, W. 2006. Kedelai Khasiat dan Teknologi. Bumi Aksara. Jakarta.
- _____B 2006. Bahan Tambahan Pangan: Bumi Aksara. Jakarta
- Chandler and Alfred. 1962. *Strategi and Structure. Chaptes in The Histori of America Industrial Interprience*. MIT Pres. Cambredge Mass.
- David. F.R, 2004. Manajemen Strategi. Konsep edisi ke tujuh. Jakarta.

- Daniel, Ir. Moehar, M.S. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Askara. Jakarta.
- David, F. R. 2006. Strategi Manajemen. *Person concept and cases. Tenth editrogh pearson prencie italinch.*
- Direktorat Gizi, Departemen Kesehatan RI. 1992. Daftar Komposisi Makanan. Bharata Jakarta.
- Djasalin, S. 2003. Manajemen Pemasaran. Linda Karya. Bandung.
- Deden Abdul Wahab dan Budi Darmawan, 2008. Kelayakan dan Skala Usaha Agroindustri Tempe di Kecamatan Kembaran Kabupaten Banyumas.. Jurnal Pertanian. Dimensia, Volume 5(1) : 1-18.
- Dwiangga, T. 2000. "Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Yang Memiliki Usaha dan Tenaga Kerja Pada Industri Berskala Kecil di Kota Kediri. [Skripsi] Universitas Brawijaya Malang. Malang.
- Garison. 2009. *Managerial accounting*. Salemba Empat. BPFE. Yogyakarta.
- Hanafi. 2010. Manajemen keuangan. Cetakan kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Handoko, T. H. 1999. Manajemen. BPFE . Yogyakarta.
- Hardjanto, W.1993. Badan Kuliah Manajemen Agribisnis. Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Hayami. 1987. *Agricultural marketing and procesing in upland java. Aperspektive from a sunda vilage*. CGPRT. Bogor.
- Hadisapoetra. 1973. Biaya dan Pendapatan di Dalam Usaha Tani. Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Hidayat. 2006. *Mikrobiologi Industri*. BPFE. Yogyakarta.
- Kasmidjo, 2000. Tempe. Mikrobiologi dan kimia pengolahan serta pemanfaatan PAU pangan dan gizi. UGM. Yogyakarta.
- Kusharyanto dan Budiyanto, 1995. Upaya pengembangan produk tempe dalam industri pangan providing simposium Nasional: Pengembangan tempe dalam dalam industri pangan moderan. Yayasan tempe Indonesia. Jakarta.
- Kenichi, O. 1982. *The mind of the strategist : the art of Japanese Busines Tokyo. Japan Mc Graow-Hill.*

- Kuncoro, M. 2007. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga. Jakarta.
- Harisudin, M. 2014. Strategi Pengembangan agroindustri Tempe di Kecamatan Bojonegoro. Jawa timur. Jurnal Teknologi Industri Pertanian. J Tek ind Pert. 23 (2) : 120-128
- Eachen, W. 2001. Pengantar Ekonomi Mikro. Jakarta. Sleman Empat. Jakarta.
- Mulyadi, 2005. Akuntansi biaya. edisi kelima. UPPAMP VKPN Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Muchtadi. T.R. 1997. Teknologi Proses Pengolahan Pangan. Universitas Pangan dan Gizi. Institut Pertanian Bogor.
- Nurhadi. 2000. Pengaruh Pendapatan Tingkat Konsumsi. Jurnal Ekonomi Pembangunan. Vol. 1. No. 1. PP:1-31.
- Michael, P.E. 2008. Strategi bersaing (*comperatif* strategi). Kharisma *publising* group. Tangerang.
- Rangkuti dan Frerddy. 2000. Analisis SWOT Teknik Membeda Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka. Jakarta.
- Roger Lee, R. M and Rojer, E.M. 2000. Teori Mikro Ekonomi *Intermediate*, Penerjemah Haris Munandar. PT. Raja Grafindo Peserda. Jakarta.
- Saragih, B. 2004. Agribisnis: Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian, Kumpulan Pemikiran. PT *surveyor* Indonesia dan Pusat Studi Pembangunan LP-IPB. Jakarta.
- Soekartawi. 1993. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Raja Garfindo Persada. Jakarta.
- Wahyuniarso. 2013. Strategi pengembangan industri kecil keripik di dusun karang bolong Desa Lerep Kabupaten Semarang. Skripsi FE. UNNES. Semarang.
- Tjiptono, F. 1997. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi *Offset*. Edisi kedua cetakan pertama. Yogyakarta.
- Undang-undang, No 20 Tahun 2008. Tentang UMKM Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Di unduh pada 20 Februari 2017 dari <http://wwwIndonesia.go.id>. Undang-undang, No. 9 tahun 1995. Tentang Usaha Kecil.
- Winarno, F.G. 1980. Enzim pangan. Pusbangtepa. Bogor.

Wira Kusuma, E.S. 2005. Tempe makanan super asli Indonesia. penebar Swadaya. Jakarta.

Wirakartakusuma, M.A. 1997. Peraturan perundangan Tentang Keamanan Pangan, Pelatihan Pengendalian Mutu dan Keamanan Pangan Bagi Staf Pengajar. Kerjasama Pusat Studi Pangan dan Gizi (CFNS)-IPB dengan Dirjen Dikti. Bogor.



Dokumen ini adalah Arsip Miik :

Perpustakaan Universitas Islam Riau