

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Karakteristik Ikan Bawal	8
2.2. Konsep Usahatani	9
2.2.1. Analisis Usahatani	10
2.2.2. Teknologi Budidaya Ikan dalam Keramba	11
2.2.2.1. Pembuatan Keramba	12
2.2.2.2. Penebaran Benih	12
2.2.2.3. Pakan.....	13
2.2.2.4. Pemberantasan Hama dan Penyakit.....	13
2.2.2.5. Panen dan Pasca Panen	15
2.2.3. Faktor Produksi.....	15
2.2.4. Biaya	18
2.2.5. Produksi	19

2.2.6. Pendapatan	20
2.2.7. Efisiensi.....	20
2.3. Pemasaran	21
2.3.1. Pengertian Pemasaran	21
2.3.2. Lembaga dan Saluran Pemasaran	23
2.3.3. Fungsi Pemasaran	26
2.3.4. Biaya Pemasaran.....	30
2.3.5. Margin Pemasaran	31
2.3.6. Profit Margin.....	31
2.3.7. Efisiensi Pemasaran	32
2.3.8. <i>Farmer Share</i>	32
2.4. Penelitian Terdahulu	33
2.5. Kerangka Pemikiran.....	37
 III. METODE PENELITIAN	
3.1. Metode,Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2. Teknik Pengambilan Sampel	40
3.3. Teknik Pengambilan Data	40
3.4. Konsep Operasional	41
3.5. Analisis Data	44
3.5.1. Karakteristik Petani dan Profil Usaha Ikan Bawal Keramba	44
3.5.2. Analisis Usahatani	44
3.5.3. Analisis Pemasaran	50
 IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1. Geografi Dan Tofografi Daerah Penelitian	53
4.2. Keadaan Penduduk.....	53
4.3. Tingkat Pendidikan	55
4.4. Mata Pencaharian	55
4.5. Potensi Perikanan.....	56

V. HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1. Karakteristik Petani dan Pedagang.....	58
5.1.1. Umur	59
5.1.2. Tingkat Pendidikan	59
5.1.3. Pengalaman Berusahatani dan Berdagang	60
5.1.4. Jumlah Tanggungan Keluarga.....	61
5.1.5. Luas Kepemilikan Keramba.....	62
5.2. Usahatani Ikan Bawal	62
5.2.1. Teknologi Budidaya.....	62
5.2.2. Penggunaan Faktor Produksi.....	67
a. Keramba	68
b. Benih	69
c. Pakan	69
d. Tenaga Kerja	70
5.2.3. Biaya Produksi, Produksi, Pendapatan dan Efisiensi.....	70
a. Biaya.....	70
b. Produksi.....	72
c. Pendapatan.....	72
d. Efisiensi Usahatani	73
5.3. Analisi Pemasaran.....	74
5.3.1. Saluran dan Lembaga Pemasaran	74
5.3.2. Fungsi Pemasaran.....	75
5.3.3. Biaya Pemasaran, Margin, Profit Margin, Efisiensi dan Bagian Diterima Petani	80
a. Biaya Pemasaran	81
b. Margin Pemasaran	82
c. Efisiensi Pemasaran.....	82
d. Bagian Yang Diterima Petani Ikan.....	83

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	84
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90



Dokumen ini adalah Arsip Miik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau

DAFTAR TABEL

Nomor	halaman
1	Penyediaan Ikan untuk Konsumsi dan Angka Konsumsi Ikan Tahun 2010-2014 di Indonesia 4
2	Teori dan Permasalahan Usahatani Ikan Bawal dalam Keramba..... 45
3	Jumlah Penduduk Desa Teratak Buluh Berdasarkan Kelompok Umur, Tahun 2017 54
4	Jumlah Penduduk Desa Teratak Buluh Berdasarkan Tingkat Pendidikan, Tahun 2017 55
5	Mata Pencaharian Penduduk Desa Teratak Buluh, Tahun 2017 56
6	Potensi Perikanan Menurut Jenis Budidaya di Desa Teratak Buluh, Tahun 2017 57
7	Karakteristik Petani dan Pedagang Ikan Bawal Umur, Pendidikan, Pengalaman Berusahatani, Berdagang dan Jumlah Tanggungan Keluarga Ikan Bawal Keramba di Desa Teratak Buluh, Tahun 201 58
8	Teknik Budidaya Ikan Bawal Keramba di Desa Teratak Buluh Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar 63
9	Rata-Rata Penggunaan Faktor Produksi pada Usahatani Budidaya Ikan Bawal Keramba Desa Teratak Buluh Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Per Proses Produksi 68
10	Analisis Usahatani Budidaya Ikan Bawal Keramba Desa Teratak Buluh Per Proses Produksi, Tahun 2018 71
11	Fungsi-Fungsi Pemasaran Ikan Bawal di Tingkat Petani Ikan 76
12	Fungsi-Fungsi Pemasaran Ikan Bawal Ditingkat pedagang Pengumpul Pada Daerah Penelitian 77

13 Fungsi-Fungsi Pemasaran Ikan Bawal Ditingkat Pedagang Pengecer Pada Daerah Penelitian	79
14 Biaya, Margin, Profit Margin, Efisiensi Pemasaran dan Bagian yang Diterima Petani Ikan Pada Saluran Pemasaran I dan II Bawal	80



Dokumen ini adalah Arsip Miik :
Perpustakaan Universitas Islam Riau

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Berpikir Analisis Usahatani dan Pemasara Ikan Bawal Keramba di Desa Teratak Bulu Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar.....	39
2.	Pola Saluran Pemasaran Produk Perikanan Barang Konsumsi.....	25
3.	Saluran Pemasaran Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh Kecamatan Siak Hulu Kabupeten Kampar.....	75



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Identitas Sampel Petani Ikan Dirinci Menurut Umur, Lama Pendidikan, Tanggungan Keluarga, Pengalaman Usahatani, Tahun 2018.....	90
2.	Identitas Sampel Pedagang Dirinci Umur, Lama Pendidikan, Pengalaman Berdagang, Tahun 2018.....	91
3.	Jumlah Volume dan Penggunaan Produksi Pada Usahatani Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh, Tahun 2018.....	92
4.	Penggunaan Peralatan Pada Usahatani Budidaya Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh Per Proses Produksi, Tahun 2018	93
5.	Penggunaan Jam Tenaga Kerja Pada Usahatani Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh Per Proses Produksi, Tahun 2018	94
6.	Biaya Produksi Pada Usahatani Budidaya Ikan Bawal dalam Keramba Desa Teratak Buluh di Desa Teratak Buluh Per Proses Produksi, Tahun 2018	95
7.	Harga Peralatan Pada Usahatani Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh Per Proses Produksi, Tahun 2018.....	96
8.	Nilai Penyusutan Alat Pada Usahatani Budidaya Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh Per Proses Produksi, Tahun 2018	97
9.	Penggunaan Biaya Tenaga Kerja pada Usahatani Budidaya Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh Per Proses Produksi, Tahun 2018	98
10.	Total Biaya Pada Usahatani Budidaya Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh Per Proses Produksi, Tahun 2018.....	99
11.	Produksi dan Pendapatan pada Usahatani Ikan Bawal di Desa Teratak Buluh Per Proses Produksi, Tahun 2018.....	100

12. Biaya, Pendapatan Kotor , Pendapatan Bersih, Efisiensi, serta Pendapatan Kerja Keluarga Pada Usahatani Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh Per Proses Produksi,Tahun 2018.....	101
13. Volume Penjualan, Harga Jual dan Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul Saluran 1, Rp/kg Persatu Kali Jual/Trip Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh,Tahun 2018.....	102
14. Volume penjualan Harga Jual dan Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer saluran I Satu kali jual/trip Ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh, Tahun 2018.....	103
15. Rata-Rata Harga Beli, Biaya, Profit Margin, Margin dan Harga Jual Pedagang dalam Pemasaran Ikan Bawal ikan Bawal dalam Keramba di Desa Teratak Buluh (kg), Tahun 2018.	104

